

# DAY<sub>by</sub>DAY

ANO 11 • Nº 11



Banco Daycoval Magazine

**TÓQUIO**  
OS SEGREDOS  
DA PULSANTE  
SEDE DOS JOGOS  
OLÍMPICOS  
DE 2020

**CULINÁRIA**  
JUDAICA  
TRADIÇÃO,  
CRIATIVIDADE E  
UM TOQUE DE  
OUSADIA À MESA

**KEANU**  
REEVES  
A SIMPLICIDADE  
E A EMPATIA DO  
ASTRO QUE NÃO  
SE DESLUMBRA  
COM A FAMA

*O MORI Building DIGITAL  
ART MUSEUM: teamLab  
Borderless foi inaugurado  
na Ilha de Odaiba,  
no Japão, em 2018*



## MUSEUS INTERATIVOS

O diálogo entre arte e tecnologia em espaços inovadores



SOMOS UM BANCO DIGITAL.  
MAS NÃO TRATAMOS VOCÊ  
COMO UM ROBÔ.

Ser um banco digital é ter mais de 100 opções de investimento, poder fazer movimentações financeiras, ter cartões Black e Platinum, câmbio com condições especiais e um aplicativo que facilita a sua vida. Ser um banco pessoal é entender seus planos e oferecer sempre os melhores produtos e serviços, com a solidez de mais de 50 anos de história.

[daycovaldigital.com.br](http://daycovaldigital.com.br) | (11) 3138-0540 | WhatsApp: (11) 99111-6583

BAIXE O APP



Daycoval | DIGITAL

Seu banco pessoal





# Sumário

## 360 graus

**08** Novidades em turismo, hospedagem e gastronomia, além de dicas de passeios para aproveitar o novo ano

## Turismo

**20** Brasil profundo: as belezas e a riqueza histórica da rota Caminhos do São Francisco, um mergulho sertão adentro seguindo o curso do rio

**30** Conheça hotéis que oferecem experiências inesquecíveis e que valem a viagem

**74** Expedições fotográficas: muito além da busca pelo clique perfeito, a modalidade reúne pessoas que têm em comum a paixão pela fotografia e por conhecer o mundo

**98** Tóquio: a conjugação de tradição com modernidade faz da cidade-sede dos Jogos Olímpicos de 2020 uma das metrópoles mais interessantes do mundo

## Consumo

**46** Maquiagens e cosméticos orgânicos, veganos e *cruelty-free* ganham cada vez mais adeptos entre os consumidores preocupados com a saúde e o futuro do planeta

## Cultura

**56** Museus contemporâneos apostam na alta tecnologia para estimular a interatividade e a divulgação de conhecimento

## Gastronomia

**80** Pelas mãos de talentosos chefs de várias nacionalidades, a culinária judaica se reinventa e conquista novos paladares

## Cinema

**92** A carreira, os projetos e a personalidade discreta de Keanu Reeves, um dos astros mais admirados de Hollywood

## Economia

**112** O que esperar do Brasil em 2020? Economistas e especialistas

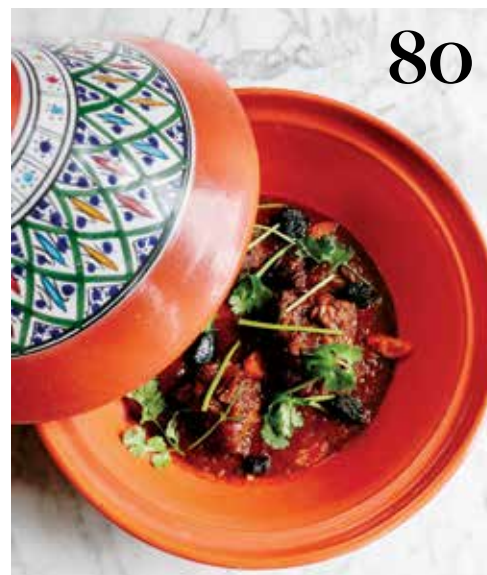
falam sobre as perspectivas para o ano e a tão esperada retomada do crescimento

## Comportamento

**122** Moradia compartilhada: conheça projetos de *co-living* que estimulam a convivência e estão mudando a forma de viver nas grandes cidades

## Institucional

**134** O superintendente executivo de Captação do Banco Daycoval, Maurício Giarrante, indica as melhores opções de investimento para diferentes perfis de investidores



80

FOTODECABA/TEAMLAB | FOTOS: ISTOCK | DIVULGAÇÃO | ILVA SWENOK/GETTY IMAGES



92



Chegamos em  
Congonhas Para  
Você Chegar em  
Qualquer Lugar.

Nova VOEPASS,  
Novas Rotas,  
Novas Aeronaves,  
Novas Equipes  
e Um Novo Jeito  
de Voar Com Você.

VOEPASS

reservas 0800 770 3757

voepassaredo.com.br

voepassaredo



# Aposta no digital

Caro leitor da **Day by Day**,

O final de 2019 aponta para um cenário interessante no curto prazo. Uma economia estável, com inflação baixa e juros incrivelmente baixos. Um contexto de sonho para quem já viveu o conturbado cenário de uma vida de instabilidade e indicadores de difícil leitura. Até a reforma da Previdência foi aprovada. Há um ano, pouca gente apostaria nisso. Infelizmente, no entanto, é nessa hora que vemos o quanto ainda estamos distantes do panorama ideal. O Brasil ainda tem muito a melhorar, principalmente nos aspectos social e econômico. O crescimento de fato ainda não chegou. E ansiamos por ele. Quando virá?

Acreditamos que em 2020, com a casa mais arrumada, a economia deve entrar nos eixos. O crédito tem voltado aos poucos, a demanda de consumo está melhor e o custo de financiamento é o mais baixo da história para o empresário. E, como se sabe, investidores procurando mais riscos levam a economia a se beneficiar de mais investimentos e mais liquidez.

Olhando para dentro, o Banco Daycoval conseguiu em 2019 um recorde de novidades, principalmente do ponto de vista tecnológico. Seguramente, essas inovações vão elevar o Banco e seus clientes a um novo patamar de satisfação.

O Crédito Digital para Pessoa Jurídica já está em funcionamento. Trata-se de uma linha barata para pequenas empresas com taxas muito abaixo das praticadas no mercado e todo o processo feito digitalmente. Abrindo uma conta digital para pessoa jurídica, a aprovação do crédito é feita em 24 horas. É inovador. Não há paralelo no mercado brasileiro. Além disso, outros produtos e processos facilitam cada vez mais a vida do cliente. Um exemplo é a digitalização do processo de conferência de documentos. Em segundos, conseguimos aprovar duplicatas via inteligência artificial. Ampliamos a atuação da nossa assistente virtual Dayane: além de realizar o atendimento ao cliente, ela funciona como um robô de investimentos, capaz de buscar em todo o mercado as melhores opções para você fazer seu dinheiro render mais.

Deixamos, também, o nosso internet banking ainda mais funcional, usando o que há de mais moderno em *user experience e machine learning*. E, para coroar este ano de tantas mudanças positivas, anunciamos o aprimoramento da plataforma online Daycoval Digital, através da qual você pode usufruir de facilidades como abrir sua conta de forma 100% digital, via aplicativo, além de investir, comprar moeda estrangeira, solicitar um cartão de crédito e realizar transferências de valores. Tudo muito fácil, rápido e digital.

Isto é só o começo! Vem muito mais por aí.

E como nem tudo o que é bom está apenas na tela do seu celular, nesta edição da **Day by Day** mostramos as maravilhas e os mistérios de Tóquio, os museus mais inovadores do mundo (inclusive no Brasil), a renovação da culinária judaica e as perspectivas econômicas para 2020, além do que há de melhor em gastronomia, hotelaria e tendências de comportamento e consumo, como você já se acostumou a ler nesses 11 anos de história da nossa publicação.

Obrigado por estar conosco mais uma vez!

Carlito Dayan



**PUBLISHER**  
José Roberto Maluf

**PROJETO E DIREÇÃO EDITORIAL**  
Tatiana Engelbrecht

**DIREÇÃO DE ARTE**  
Cinthia Behr

**COLABORADORES**  
**Assistente de Edição**  
Lucie Ferreira  
**Texto** Camila Fróis,  
Cíntia Bertolino, Lucie Ferreira,  
Mariane Morisawa,  
Renata Araújo, Sérgio Siscaro,  
Suzana Camargo e Tales Azzi  
**Revisão** Rogério Trentini  
**Produção Gráfica** Daniel Vasques

**SPRING EDITORA-PRODUTORA**  
Rua Bandeira Paulista, 726,  
22º andar – Itaim Bibi, São Paulo – SP  
CEP: 04532-002 | Tel. 11 3165-2566  
springcom.com.br

**CONSELHO EDITORIAL**  
Andreia Flores Perpetuo e  
Juliano Wladimir Capato –  
Marketing do Banco Daycoval

**Pré-impressão:**  
FirstPress  
**CTP, impressão e acabamento:**  
Leograf

A **Day by Day** é editada  
pela Spring Editora para o  
Banco Daycoval.

# O MERCADO NÁUTICO GANHOU MAIS HORIZONTES



AS NOVAS SCHAEFER 660 E SCHAEFER 770  
CHEGARAM PARA REVOLUCIONAR O DESIGN  
E O CONCEITO DE VIDA A BORDO.  
FORAM ANOS DEDICADOS À PESQUISAS E  
DESENVOLVIMENTO PARA ALCANÇAR A  
EXCELÊNCIA EM DOIS GRANDES PROJETOS.  
É A SCHAEFER YACHTS, MAIS UMA VEZ,  
ALTERANDO O RUMO DO MERCADO NÁUTICO.  
CONHEÇA NOSSAS EMBARCAÇÕES E JUNTE-SE  
A QUEM SABE INVESTIR NO FUTURO.

260 - 303 - 365 - 375 - 400 - 510  
FLY - 400 - 510 - 580 - 660 - 770 - 25M

[schaeferyachts.com.br](http://schaeferyachts.com.br)





# Boas energias

PARA COMEÇAR 2020 COM O PÉ DIREITO, SELECIONAMOS DICAS EXCLUSIVAS PARA VOCÊ SE INSPIRAR E TER UM ANO REPLETO DE CRIATIVIDADE, ALEGRIA E BOAS SURPRESAS

Texto **Suzana Camargo**

## VERMELHO QUENTE

A cor vermelha simboliza os extremos às vezes contraditórios dos sentimentos. Amor, raiva, coragem, risco, proibição. Foi justamente essa a cor escolhida pela fabricante de relógios Hublot para seu mais recente modelo masculino. O **Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski** é produzido com cerâmica e foi inspirado na obra do artista plástico francês Richard Orlinski. A grife suíça levou quatro anos para desenvolver o acessório, o primeiro a ser produzido nesse material em uma cor vibrante. A parte de trás da peça, em safira, mostra o movimento do cronógrafo automático HUB1155. A edição é limitada: apenas 200 peças.

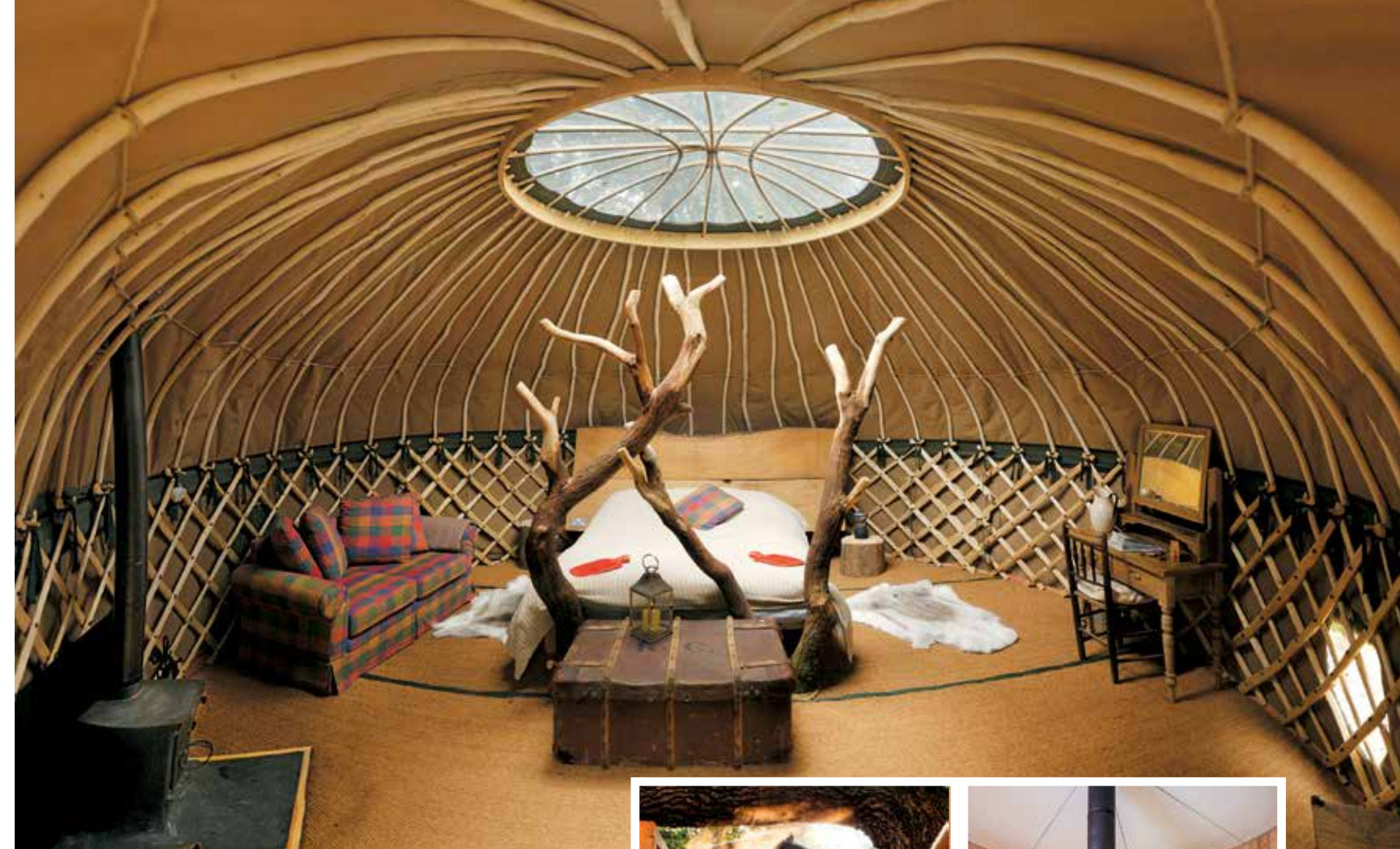
[hublot.com/en/](http://hublot.com/en/)



## Um McLaren fora das pistas

Quem não sonha em dirigir um carro de corrida? A boa notícia é que não são só os profissionais que podem realizar esse desejo, já que as grandes escuderias também fabricam modelos para os simples mortais. Um exemplo é a britânica McLaren e seu estonteante **720S Spider**. O cupê conversível tem estrutura de fibra de carbono, que deixa o carro mais leve, e aceleração de 0 a 100 km em apenas 2,8 segundos. A velocidade máxima é de 340 km/h. O 720S Spider possui ainda uma tela em alta resolução que faz todo o controle interno de áudio, mídias, navegação e temperatura. Além das 23 diferentes cores da paleta da McLaren, foram desenvolvidas duas novas especialmente para o conversível: Belize Blue (foto) e Aztec Gold. O preço dessa pequena joia nos Estados Unidos é US\$ 315 mil.

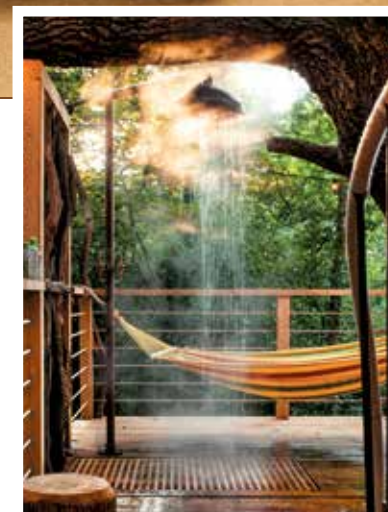
[cars.mclaren.com](http://cars.mclaren.com)



## Sonho de infância

Ter uma casa na árvore é daquelas vontades que acompanham muita gente ao longo da vida. Essa foi a inspiração para a construção do **Mallinson Glamping**. Localizado em Dorset, na chamada Jurassic Coast da Inglaterra, com seus penhascos exuberantes à beira do oceano, o empreendimento não poderia ter um nome, ou melhor, um sobrenome mais apropriado: *glamping* é o termo em inglês usado para descrever um acampamento de luxo rodeado por paisagens de tirar o fôlego. Todas as opções de hospedagem oferecem conforto total e incluem camas king-size e cobertores elétricos. O destaque, entretanto, é a Treehouse, que já recebeu diversos prêmios de arquitetura e turismo. Construída em cima de um carvalho, conta com deque superior ao ar livre com sauna. Do lado de dentro, uma lareira rotatória aquece a sala de estar e o piso de vidro possibilita ao hóspede ver o córrego que passa por baixo da casa na árvore. O hotel só aceita hóspedes maiores de 18 anos.

[mallinson.co.uk](http://mallinson.co.uk)



FOTOS: DIVULGAÇÃO



Moda carioca invade o Soho

Colorida e despojada, a **FARM** nasceu como um estande em feiras hypes do Rio de Janeiro com a proposta de levar ainda mais gingado e alegria ao universo fashion. Depois de conquistar o Brasil, a marca acaba de inaugurar a primeira loja no exterior. O endereço escolhido foi o badalado bairro do Soho, em Nova York. Com 250 metros quadrados, o espaço foi projetado pelo arquiteto e designer Marcelo Rosenbaum, e a coleção exposta tem foco especial no mercado norte-americano. A expansão internacional prevê ainda a inauguração de um ponto de venda em Los Angeles e outro em Miami.. "Queremos levar para o mundo nossas histórias, nossas raízes, nosso artesanato, nossos sorrisos e o que temos de mais lindo, que é nossa alegria e autenticidade", diz Katia Barros, diretora criativa da FARM.

[farmrio.com.br](http://farmrio.com.br)



FLORADA DAS CEREJEIRAS NOS EUA

Em 1910, em sinal de amizade, o governo do Japão doou aos Estados Unidos 2 mil mudas de cerejeiras, árvore símbolo do país asiático, para serem plantadas em Washington, D.C. Entretanto, quando o lote chegou ao país, as mudas estavam infestadas de pragas e não puderam ser utilizadas. Dois anos mais tarde, novas plantas foram recebidas e hoje oferecem um espetáculo sem igual a cada primavera no Hemisfério Norte. O **National Cherry Blossom Festival** acontece entre o final de março e o início de abril e dura cerca de uma semana, tempo da florada das cerejeiras. São 11 espécies diferentes, cujas flores têm cores e tonalidades variadas. As árvores compõem a moldura para um passeio ao longo de vários monumentos e memoriais, como os que homenageiam Martin Luther King, Thomas Jefferson e George Washington. Eventos paralelos fazem parte do festival, como paradas de ruas, competição de pipas e shows de música.

[nationalcherryblossomfestival.org](http://nationalcherryblossomfestival.org)

FOTOS: DOUG VAN SANT | TIDAL BASIN | DIVULGAÇÃO



COZINHAS • LAVANDERIAS • DORMITÓRIOS • BANHEIROS • CLOSETS • HOME THEATERS • CORPORATIVOS



CONHEÇA AS VANTAGENS DE SER UM REVENDEDOR  
OU ENCONTRE A LOJA MAIS PRÓXIMA DE VOCÊ.

[www.rudnickprojetados.com.br](http://www.rudnickprojetados.com.br)

**Rudnick**  
PROJETADOS







DA ÍNDIA PARA O MUNDO

Nos últimos anos, o **Indian Accent** tem ocupado o topo dos rankings dos melhores restaurantes do mundo. Pela quinta vez consecutiva, figura como o número 1 da Índia na lista do TripAdvisor. Em 2019, ficou em 17º lugar na lista Os 50 Melhores Restaurantes da Ásia, elaborada pela revista inglesa *Restaurant*. O nome por trás desse sucesso é Manish Mehrotra. O chef, que comanda restaurantes em Nova Delhi, Nova York e Londres, é adepto de uma cozinha criativa e contemporânea, que utiliza ingredientes e técnicas globais, mas valoriza, sobretudo, os sabores e as tradições culinárias de seu país. Dono de uma biblioteca com mais de 1.200 livros de culinária, Mehrotra lançou em 2015 seu primeiro livro, no qual mostra como preparar os pratos de maior sucesso do Indian Accent. Para conhecer as criações do chef mais celebrado da Índia, a dica é experimentar o menu degustação com seis pratos, que pode ser pedido na versão vegetariana ou não vegetariana.

[indianaccent.com](http://indianaccent.com)



FOTOS: ROHIT CHAWLA | T. NARAYAN | DIVULGAÇÃO

No coração de Zurique

O simples fato de ter sido inaugurado em 1357 já poderia justificar uma visita ao **Storchen**, em Zurique, na Suíça. No entanto, o hotel cinco-estrelas passou recentemente por uma renovação multimilionária e agora figura na lista dos melhores da cidade. Além do luxo e da decoração sofisticada, a vista faz valer cada franco suíço investido nas diárias. Localizado às margens do Rio Limmat, bem no centro histórico, o edifício fica de frente para a majestosa Igreja de Grossmünster. Durante o ano todo, eventos são realizados no restaurante do hotel, como a Célébration des Fromages, degustação de alguns dos melhores queijos do mundo. Em março de 2020, é a vez do Festival do Peixe, com pratos de frutos do mar elaborados pelo premiado chef suíço André Jaeger e pela equipe de gastronomia do Storchen.

[storchen.ch/de/](http://storchen.ch/de/)



AUXILIA A REPOSIÇÃO DE ENERGIA  
E CONSTRUÇÃO DE MASSA MUSCULAR

33% DE PROTEÍNAS POR BARRA

- BCAA
- WHEY PROTEIN
- ALBUMINA







## Esqui sob medida

Para quem gosta de esquisar nas férias e quer melhorar o desempenho no esporte, a dica é conhecer a **Wagner Customs**. Fundada no Colorado, estado norte-americano famoso por suas pistas, a marca fabrica esquis artesanais sob medida. O design leva em conta não só as características físicas do cliente, mas também suas preferências ao praticar a atividade. A partir dessas informações, a fábrica utiliza a melhor combinação de materiais para garantir mais equilíbrio, controle e eficiência na neve. É possível ainda customizar o visual do esqui, escolhendo entre várias opções de cor e desenhos. O processo de produção de cada par leva de três a quatro semanas e conta com a participação de designers gráficos. A Wagner Customs entrega em várias partes do mundo, inclusive no Brasil. [wagnerskis.com](http://wagnerskis.com)



## Em Roma, beba como os romanos

Membro da associação Small Luxury Hotels of the World, o hotel-butique **De' Ricci** é o lugar perfeito para apreciadores de vinho. A uma curta distância de pontos emblemáticos, como o Vaticano, o Panteão e a Praça Navona, o luxuoso edifício fica no coração do Regola Rione, um dos bairros mais autênticos de Roma, famoso por seus antiquários, galerias de arte e lojas tradicionais de vinho. Além da localização privilegiada, os hóspedes têm à disposição uma adega com mais de 1.500 vinhos. Todos os funcionários do hotel são *sommeliers* profissionais e organizam degustações particulares, encontros com produtores e tours privados a vinícolas na Itália e na França. O hotel tem apenas oito suítes e, em cada uma delas, há uma adega com rótulos selecionados.

[hotelder Ricci.com](http://hotelder Ricci.com)

FOTOS: BENJAMIN RASMUSSEN | ANDREA GETULI | DIVULGAÇÃO



CONTROLE REMOTO

FECHADURA BIOMÉTRICA OPCIONAL

# ELEGANTE, SEGURO E COM QUALIDADE SASAZAKI

**SASAZAKI**  
Portas e Janelas

f i y t SasazakiOficial  
in Sasazaki - Portas e Janelas  
[www.sasazaki.com.br](http://www.sasazaki.com.br)

Testado e aprovado por laboratório acreditado pelo Inmetro.



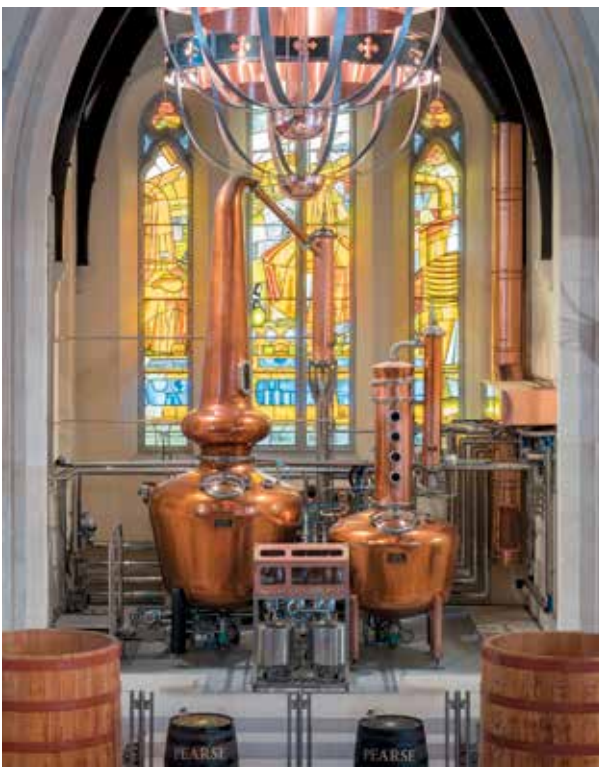


FOTO: DAVID SUNDBERG

### ESTÁTUA DA LIBERDADE EM NOVO ÂNGULO

Apesar das regras de imigração mais duras impostas pelo governo Trump, a Estátua da Liberdade continua sendo um símbolo de Nova York, lembrando como os Estados Unidos receberam imigrantes do mundo inteiro no passado. Desde maio de 2019, quem visita a Ilha Ellis encontra uma nova atração: o **Museu da Estátua da Liberdade**. No local, o visitante conhece a história da obra do escultor francês Frédéric-Auguste Bartholdi e pode ver de perto a tocha original, de 1884, produzida pelo artista. A inauguração do museu faz parte de um projeto de US\$ 100 milhões de restauração da ilha, financiado graças a uma campanha idealizada pela estilista Diane von Fürstenberg. [libertyellisfoundation.org/statueoflibertymuseum](http://libertyellisfoundation.org/statueoflibertymuseum)



### Um templo do uísque na Irlanda

Mesmo que você não seja fã de bebidas destiladas, não deixe de fazer um tour pela **Pearse Lyons Distillery**, em Dublin. Para abrigar a destilaria e seu incrível maquinário de cobre, o antigo edifício da Igreja de St. James, construída no século 12, foi primorosamente restaurado. Além de uísque, a marca também produz gim. Durante o tour e a degustação, o visitante aprende mais sobre o processo de fabricação dessas bebidas tão apreciadas na Irlanda. Para quem busca um rótulo específico, a sugestão do fundador da casa é o single malt de 12 anos, com toques de limão, laranja e mel e finalização no paladar de gengibre e cravo. Em 2019, a Pearse Lyons recebeu o título de Best Dublin Visitor Experience. [pearselyonsdistillery.com](http://pearselyonsdistillery.com)



FOTOS: DONAL MURPHY | DIVULGAÇÃO



kia.com.br  
0800 77 11011

**GRAND CARNIVAL**

*Tecnologia, design e espaço de sobra.*



Versões com 7 ou 8 lugares. Portas laterais corredeiras e automáticas.



Detector de ponto cego (BSD).



Carregador de celular wireless.



Câmbio automático de 6 velocidades. Freio de estacionamento eletrônico e assistente de partida em active.



The Power to Surprise



Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

No trânsito, dê sentido à vida.





# NOVO KIA CERATO 2.0

SUA VIDA  
COM MAIS  
EMOÇÃO

kia.com.br  
0800 77 11011



Novo motor Nu-2 flex 2.0 L de  
167 cv no etanol e 157 cv na gasolina

Multimídia com tela touch de 8"  
com Apple CarPlay e Android Auto

Botão Start/Stop  
de partida e chave Smart Key



- \_ Controles de Estabilidade (ESC) e de Tração (TCS)
- \_ Assistente de Partida em Subidas (HAC)
- \_ Câmbio automático de 6 velocidades
- \_ 6 airbags
- \_ Bancos em couro

e muito mais em [novocerato.kia.com.br](http://novocerato.kia.com.br)



Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

No trânsito, dê sentido à vida.



The Power to Surprise



# Caminhos do Velho Chico

POUCO ANTES DO ENCONTRO COM O MAR, O RIO SÃO FRANCISCO REVELA SEUS MAIORES SEGREDOS: DUNAS, CÂNIONS, IGREJAS COLONIAIS E HISTÓRIAS DE CANGACEIROS

Texto e fotos **Tales Azzi**

Da nascente na Serra da Canastra, em Minas Gerais, até desaguar no Atlântico, o Rio São Francisco percorre cerca de três mil quilômetros. Ao longo desse caminho, o mais brasileiro dos rios atravessa o sertão nordestino e provê as populações com água, alimento e até energia elétrica. Mas é no trecho final dessa grande trajetória, na divisa entre Sergipe e Alagoas, que o Velho Chico revela seus mais belos cenários. Suas águas verdes invadem cânions e guardam histórias de cangaceiros na região de Piranhas, contornam igrejas coloniais e casarões centenários na cidade histórica de Penedo, até finalmente bater em uma praia selvagem ao lado de um mundo de dunas na foz, em Piaçabuçu, a 140 quilômetros de Maceió. Conhecido como Caminhos do São Francisco, o roteiro segue do litoral ao sertão e vem despontando como um novo (e sensacional) destino de ecoturismo no Nordeste.

**Perto do fim**  
Antes de desaguar no Oceano Atlântico, o Rio São Francisco forma um exuberante delta, com ilhas e manguezais





*Ovelho e o mar*

Por causa da proximidade com Maceió, a viagem pelos Caminhos do São Francisco costuma começar pela foz do rio, que, em seus últimos quilômetros, abre-se feito um leque, formando um delta, com ilhas e manguezais. No encontro com o mar, uma praia extensa forrada com altas dunas estende-se por cerca de 20 quilômetros. É uma das maiores praias selvagens do Nordeste e um dos trechos mais cinematográficos do percurso. Ali, já foram gravados diversos filmes, entre eles *Deus é Brasileiro* (2003), de Cacá Diegues, com Wagner Moura e Antônio Fagundes.

Para chegar a esses cenários, é preciso ir até a pequena cidade de Piaçabuçu, de onde partem barcos, grandes e pequenos, em passeios pelo delta do rio. O próprio caminho até lá, saindo de Maceió pela rodovia AL-101, é uma experiência marcante. A estrada segue próxima à costa e exhibe alguns belos mirantes pelo caminho, especialmente na Praia do Gunga.

*O roteiro pelos Caminhos do São Francisco começa em Piaçabuçu, seguindo para a histórica Penedo e a surpreendente Piranhas, passando pelo Cânion do Xingó*



**Diversão**  
Às margens do Velho Chico, a molecada brinca e pratica saltos mortais na pacata Piaçabuçu, cidade de apenas 20 mil habitantes

Piaçabuçu, a 13 quilômetros da foz, é pequena, tem um pouco mais de 20 mil habitantes e muitas canoas de pesca ancoradas na margem do rio. Além de provar a moqueca de peixe com pirão do restaurante Santiago e a cachaça de cambuí, bebida típica local, não há muito o que fazer na modesta cidade, onde as mulheres ainda lavam roupa na beira do rio e a molecada brinca de dar saltos mortais do trapiche de madeira dos barcos de pesca. O negócio ali é embarcar logo nas lanchas e traineiras que levam ao exato ponto onde o São Francisco encontra o mar. O passeio dura entre duas e três horas, com uma parada para banho no rio.

Com a agência Farol da Foz, é possível estender o passeio. Neste caso, os visitantes deixam o barco e seguem de bugue pelas dunas, parando para brincar de esqui-bunda e conhecer o vilarejo quilombola de Pixaim, cujas primeiras taperas de palha em meio ao areal foram erguidas por escravos fugidos de fazendas no século 19. Ainda hoje, algumas famílias vivem no local quase como antigamente, sem luz elétrica nem água encanada.

Há cerca de 60 anos, a areia das dunas engoliu outro povoado que existia próximo à foz, o Pontal da Barra. Muitos moradores de Piaçabuçu viveram no extinto povoado e têm com saudade daquele tempo. “Era um povoado grande, tinha igreja e até telefone”, lembra a simpática Dona Maria, cujos olhos se enchem de lágrimas ao falar da infância na foz do rio. “As dunas eram a coisa mais linda do mundo. Dormia com minhas irmãs no meio da duna só para ficar olhando o céu estrelado. É uma saudade tão grande.”

A foz, no entanto, não tem a mesma opulência dos tempos em que Dona Maria passava noites ao luar. No embate com o mar, o rio vem perdendo a disputa. O Velho Chico minguou consideravelmente nos últimos 20 anos, devido ao processo avançado de assoreamento e à construção de usinas hidrelétricas. O rio que simbolizava a integração nacional já não tem a mesma força.



**Água e areia** Acima, canoas de pesca ancoradas às margens do São Francisco, em Piaçabuçu, próximas da foz do rio, em um trecho raso onde apenas barcos pequenos podem navegar. Abaixo, as dunas: há cerca de 60 anos, as areias cobriram o povoado de Pontal da Barra, obrigando os moradores a se mudar e guardar apenas as lembranças do local





TURISMO

A antiga desembocadura do rio, que chegou a ter dezenas de metros de profundidade, por onde navegavam cargueiros transportando mercadorias do interior para outros pontos do litoral do Nordeste, tem atualmente profundidade média de 4 metros, suficiente apenas para as traineiras de pesca.

Se há um século o rio tinha força para avançar sobre o oceano, hoje a situação se inverteu. “Em dias de maré grande [*lua cheia*], o mar invade o leito do rio de tal forma que já se pesca xaréu [*peixe de água salgada*] para os lados de Traipu (a cerca de 140 quilômetros da foz)”, diz o pescador João Fernandes. Estudiosos chamam o fenômeno de salinização do rio.

História em Penedo

Os encantos do Rio São Francisco seguem rumo ao interior. A 30 quilômetros de Piaçabuçu, ou a 20 minutos de carro, fica Penedo, uma cidade histórica erguida por bandeirantes no século 16. Penedo foi um importante entreposto comercial e fez riqueza com a cana-de-açúcar. Seu conjunto arquitetônico barroco, com quatro ricas igrejas erguidas no século 17, conventos e sobrados, rendeu-lhe o apelido de Ouro Preto do Nordeste. Atualmente, a cidade tem cerca de 60 mil habitantes e muitos bairros, mas seu atrativo principal concentra-se à beira-rio, onde a cidade preserva o ar de nobreza herdado dos tempos de opulência.

Um passeio por Penedo não leva mais do que uma tarde, tempo suficiente para visitar seus principais pontos de interesse e ainda curtir um final de tarde à margem do Velho Chico, onde é possível observar os barcos-gaiolas transportando passageiros para o outro lado, no município vizinho, Santana do São Francisco.

Conhecer Penedo implica entrar em suas igrejas. A de Nossa Senhora da Corrente e a de Santa Maria dos Anjos são as mais bonitas, com altares de estilo barroco e rococó folheados a ouro. No Paço Imperial, o antigo sobrado da família Lemos, que em 1859 abrigou o imperador D. Pedro II, foi transformado em museu e guarda objetos e mobiliário da época.

Além do sertão  
À direita e abaixo, imagens dos Cânions do Xingó, principal destino turístico do interior de Alagoas e Sergipe. Na outra página, a Igreja Nossa Senhora da Corrente, na histórica e charmosa Penedo



O mais curioso deles é um exemplar original da primeira página do jornal Diário Popular, de 13 de maio de 1888, com a manchete: “Lei Áurea”.

Outro monumento marcante é o Teatro Sete de Setembro, fundado em 1884, mais uma prova da glória que Penedo viveu em outros tempos. Foi o primeiro teatro construído em Alagoas e segue em funcionamento. A visita é guiada e gratuita. Na beira do rio, próximas ao porto, barracas exibem artigos do artesanato local. São jarros, potes, panelas e carrancas de cerâmica produzidas em olarias da região.

Há ainda opções interessantes para uma parada gastronômica. Uma delas é o restaurante Oratório, com mesas dispostas em um deque debruçado sobre as águas do rio. É um bom lugar para provar especialidades penedenses, como o jacaré ao molho de coco e a pituzada, moqueca feita com uma espécie de camarão graúdo de água doce. Outro restaurante com uma bela vista para o rio é o Maurício de Nassau, instalado em um casarão colonial, antiga Casa da Aposentadoria. Nos fundos, há um balcão com vista para o São Francisco.

O sertão virou mar

No interior de Alagoas, a 150 quilômetros da foz, o Rio São Francisco atravessa o sertão. Suas águas contornam terras poeirentas de onde brotam o xique-xique, o facheiro, a macambira e outras plantas da caatinga. O mais curioso é que, justamente nessa região de semiárido, o Velho Chico se mostra mais caudaloso, especialmente no trecho próximo à cidade de Piranhas, onde a barragem da Usina Hidrelétrica do Xingó criou um imenso lago de água verde-esmeralda. A construção da represa, em 1996, ocupou uma imensa área de caatinga, e as águas do São Francisco inundaram um conjunto de cânions de arenito com paredões de até 90 metros de altura.



GRAACC

COMBATENDO E VENCENDO  
O Câncer Infantil

WWW.GRAACC.ORG.BR

/GRAACC @instagraacc  
@graacc /GRAACCSP



Baixe o app  
do GRAACC

Disponível no  
Google Play

Baixe na  
App Store



# TURISMO

São os famosos Cânions do Xingó, que se transformaram no principal destino turístico do interior de Alagoas e de Sergipe, já que o rio é a divisa geográfica entre os dois estados.

Quem visita Piranhas (em Alagoas) ou a Canindé de São Francisco (na margem sergipana) só quer saber de passear nas escunas que navegam pelo majestoso corredor de águas verdes emoldurado por paredões avermelhados de arenito.

A maioria dos visitantes que vão ao Cânion do Xingó faz os passeios em grandes catamarãs, capazes de transportar até uma centena de pessoas. Uma alternativa mais privativa é o roteiro oferecido pela agência Candeeiros Ecotur, que leva grupos menores até o restaurante Show da Natureza, na beira do rio, a 28 quilômetros de Piranhas. Ali, começa uma caminhada pelo meio da caatinga, contornando a borda dos paredões do Cânion. A trilha leva a uma fenda estreita e inundada, para ser atravessada de canoa, e termina na mesma plataforma flutuante onde param os catamarãs. O passeio segue pelo Sítio Arqueológico, onde há pinturas rupestres gravadas em um rochedo, e termina ao pôr do sol no mirante do Cânion Dourado.

*História e natureza se entrelaçam nos arredores do Cânion do Xingó, onde as águas verde-esmeralda percorrem o sertão que imortalizou as figuras do cangaço*



**Cangaceiros**  
Conhecido como o lugar onde o bando de Lampião foi cercado e morto pela polícia, a Grota de Angicos é ponto obrigatório para conhecer a história do cangaço

A cidade de Piranhas é uma grata surpresa. Quem chega esperando encontrar um lugarejo simples no sertão alagoano encontra uma cidade histórica muito charmosa. Minúscula, é verdade, mas cheia de casarões centenários coloridos e igrejas despontando no cocuruto dos morros.

Piranhas foi fundada por imigrantes ingleses que trabalharam na construção da Estrada de Ferro de Paulo Afonso, inaugurada em 1881 e desativada desde 1964. O centro histórico tem apenas duas ruas principais, que se juntam formando uma praça rodeada de barzinhos com mesas ao ar livre.

## Memória do cangaço

Na antiga estação de trem de Piranhas funciona o Museu do Sertão. Entre outras peças do acervo, estão objetos pessoais de Virgulino Ferreira da Silva, o Lampião. O rei do cangaço ajudou Piranhas a entrar para a história do Brasil em 1938. Naquele ano, o capitão Virgulino e seu temido bando de cangaceiros foram cercados e mortos pela polícia quando se escondiam na região. Os cangaceiros dormiam na Grota de Angicos, em Poço Redondo, na outra margem do rio, no lado sergipano, quando foram pegos de surpresa e executados. A maior parte do grupo conseguiu fugir ao ouvir os primeiros disparos, mas Lampião, Maria Bonita e outros nove cangaceiros foram atingidos e mortos ali mesmo.

Ainda hoje, Piranhas revive as histórias do cangaço. Exemplo disso são os garçons vestidos de cangaceiros nos bares da cidade. O passeio à Grota de Angicos é a melhor forma de conhecer o lendário Lampião e o curioso fenômeno social do cangaço no sertão brasileiro. Para chegar lá, segue-se de barco pelo Rio São Francisco até o restaurante Espaço Ecológico Angicos, onde começa a trilha de 700 metros em meio à caatinga. Os guias contam com enorme riqueza de detalhes como aconteceu a tocaia que pôs fim às aventuras do maior cangaceiro de todos os tempos. É emocionante e uma ótima oportunidade de conhecer as grandes histórias que marcam os caminhos do São Francisco.

## SERVIÇO

### QUANDO IR

Qualquer época do ano é garantia de sol e calor em Alagoas. A temporada de chuva vai de maio a agosto, mas as chuvas são rápidas e o sol sempre reaparece depois de cada temporal. Em Piranhas, que fica no sertão alagoano, a chance de chover é menor ainda.

### COMO CHEGAR

Piaçabuçu fica a 140 quilômetros de Maceió, seguindo pela AL-101, a estrada que margeia todo o litoral sul alagoano. De lá, são apenas 30 quilômetros até Penedo, que, por sua vez, fica a 210 quilômetros de Piranhas. O caminho é pela AL-220, que passa por Arapiraca.

### ONDE FICAR

Na região de Piaçabuçu, a melhor opção é a pousada **Chez Julie**, na praia do Pontal do Peba, um vilarejo de pescadores onde termina o trecho de dunas. Com uma área social bem agradável, foi adquirida pelo francês Vany Didier, que fez boas melhoras no paisagismo. Os quartos não são luxuosos, mas têm TV, frigobar e ar-condicionado. Oferece bom café da manhã. [pousadachezjulie.com.br](http://pousadachezjulie.com.br)

Também é possível se hospedar em Penedo, que oferece mais alternativas de hospedagens. Veja algumas opções:

**Hotel São Francisco** É o maior da cidade. Tem 50 apartamentos, distribuídos em seis andares. Os quartos luxo têm varanda com rede e uma bela vista para o rio. [hotelsaofrancisco.tur.br](http://hotelsaofrancisco.tur.br)

**Solar dos Rodrigues** Os quartos são simples, mas o preço agrada e o

atendimento é supersimpático. Os hóspedes chegam e logo viram amigos dos funcionários. O café da manhã é uma delícia, com tapioca, ovos, bolos e sucos naturais. **Tel. (82) 98863-4943**

### ONDE COMER

Em Piaçabuçu, prove a moqueca de peixe com pirão do restaurante **Santiago** (82) 3552-1208. Em Penedo, os mais típicos são o jacaré na brasa e a pituzada (feita com pitu, um tipo de camarão) do restaurante **Oratório** (82) 3551-2985, na beira do rio, ao lado do porto. No final de tarde, também vale a pena tomar uma cerveja gelada na varanda do restaurante **Maurício de Nassau** (82) 99624-8565, que fica em um casarão histórico e oferece uma linda vista para o Rio São Francisco. Em Piranhas, o restaurante **Flor de Cactus** (82) 98841-1532 fica no alto de um morro e tem mesas em um mirante com vista para a cidade. No cardápio, estão iguarias do sertão, como carneiro ensopado. Para algo mais leve, vá de moqueca de surubim.

### PASSEIOS

Em Piaçabuçu, a agência **Farol da Foz** ([faroldafozecoturismo.com](http://faroldafozecoturismo.com)) oferece o passeio mais completo para a foz do São Francisco, com lancha e bugue. O passeio de bugue pode ser incrementado com um emocionante voo de *parasail* (um tipo de paraquedas puxado por uma lancha) na praia. Em Penedo, o *city tour* no centro histórico fica bem mais interessante na companhia de um guia experiente, como o Wanderley (82) 98841-7242. Em Olho d'Água do Casado, próximo a Piranhas, a agência **Candeeiros Ecotur** ((82) 98838-3509) oferece trilhas e passeios diferenciados para os Cânions do Xingó.

**A QUALIDADE  
DA CARNE  
FRIGOL  
CONSQUSTA  
O BRASIL!**

No churrasco de  
fim de semana ou nas  
refeições do dia-a-dia  
tem que ter **Carnes Frigol**.


**FRIGOL**  
Alimenta sua vida

CHARCUTARIA ANGUS CHEF  
AÇOUQUE COMPLETO FRIGOL TRADICIONAL BBQ SECRETS

#fazermaisdaformacerta

[www.frigol.com.br](http://www.frigol.com.br) @frigoloficial





**A QUALIDADE  
DA CARNE  
FRIGOL  
CONSQUISTA  
O MUNDO!**

Para todos os países, culturas e religiões...  
**QUEREMOS COMPARTILHAR COM O MUNDO  
O QUE O BRASIL TEM DE MELHOR.**



A abertura do mercado chinês deve refletir em **aumento na exportação** para a China, que ano após ano tem **elevado seus índices de consumo de carne bovina**.



A utilização do **Abate Kosher**, que **respeita a Religião Judaica** para o consumo de carne em **Israel**, também **favorece a exportação** da Frigol.

**#fazermaisdaformacerta**

[www.frigol.com.br](http://www.frigol.com.br)   @frigoloficial

**FRIGOL**  
Alimenta sua vida



**Inusitado**

Aqui e na página ao lado, detalhes do hotel Giraffe Manor, no Quênia: além do conforto, o ponto alto da hospedagem é a interação com as girafas



# HOSPEDAGEM fora do comum

CONHEÇA HOTÉIS MUNDO AFORA QUE VÃO ALÉM DO CONFORTO E PROPORCIONAM EXPERIÊNCIAS QUE UNEM VISTAS DESLUMBRANTES, PASSEIOS EXCLUSIVOS E CONTATO COM A NATUREZA DE UM JEITO QUE VOCÊ NUNCA VIU

Texto **Mariane Morisawa**

Conforto, charme, localização, preço e atendimento são os fatores que mais influenciam a escolha de um hotel. Entretanto, alguns estabelecimentos vão além e investem em experiências únicas, tornando a estadia personalizada e a viagem inesquecível.

Imagine hospedar-se em uma casa na árvore em meio a uma floresta de coníferas no norte da Suécia. Ou então receber a visita de uma simpática girafa no terraço do seu quarto em plena savana do Quênia. As opções passam ainda por quartos submersos no Oceano Índico ou separados de leões por uma parede de vidro, hospedagem flutuante na Amazônia e janelas com vista para o exuberante Monte Fuji. Com atrativos como esses, o risco é não querer sair do hotel.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## GIRAFFE MANOR | QUÊNIA

O hotel-boutique ocupa 12 acres de terras privadas dentro da floresta nativa de Langata, perto da capital Nairóbi. Construído na década de 1930, tem fachada clássica e jardins verdejantes. A propriedade é habitada por girafas acostumadas a interagir com os hóspedes no salão do café da manhã ou nos terraços de alguns quartos, projetando seus longos pescoços pelas janelas. A charmosa suíte Betty, com 32 metros quadrados, foi batizada em homenagem a Betty Leslie-Melville, que comprou a área em 1970 e se apaixonou pelo trabalho de preservação dos animais que inspiraram o nome do empreendimento.

[thesafaricollection.com/properties/giraffe-manor](https://thesafaricollection.com/properties/giraffe-manor)





FOGO ISLAND INN | *CANADÁ*

**N**a remota Ilha do Fogo, perto do Círculo Polar Ártico, a propriedade foi construída respeitando os princípios de sustentabilidade e conta com 29 quartos com janelas do chão ao teto para permitir a melhor observação da paisagem, que muda conforme a época do ano. Há galeria de arte, cinema, serviço de massagem e salão de chá, entre outros atrativos. O hotel reverte parte do lucro para a comunidade. A suíte Terra Plana, de número 29, tem 102 metros quadrados e dois pisos, com vista para norte, leste e sul.  
**fogoislandinn.ca**



FOTOS: FOGO ISLAND INN/DIVULGAÇÃO

A CONSTRUÇÃO de  
uma história  
com 125 ANOS e  
7 MILHÕES de m²  
entregues pelo Brasil  
se faz com  
confiabilidade, competência,  
qualidade, ética e respeito.




**THA**  
ENGENHARIA


Na sua próxima obra,  
Experimente a Nossa Experiência.

[www.thaengenharia.com.br](http://www.thaengenharia.com.br)  
[comercial@tha.com.br](mailto:comercial@tha.com.br)

(41) 3320-8900

 /ThaEngenharia

 /tha\_engenharia

 Tha Engenharia



Unimed Campo Grande



Corporate Jd. Botânico



Emerson Electric Brazil - Sorocaba/SP





## LION SANDS TREEHOUSE | *ÁFRICA DO SUL*

**L**ocalizada no Lion Sands Kruger Park, a maior reserva de caça da África do Sul, a casa na árvore Tinyeleti oferece uma estadia sob as estrelas – mas com alguns luxos. Uma cama confortável, coberta por mosquiteiros, fica no topo da plataforma erguida no meio da reserva, permitindo aos hóspedes observar e

ouvir animais como leão, rinoceronte, elefante, girafa e zebra. Um piquenique ao ar livre torna o roteiro ainda mais especial. A noite na casa na árvore é reservada à parte e está disponível para hóspedes do Narina Lodge ou do Tinga Lodge.

**lionsands.com**



FOTOS: JOHANIANSON

Destaque em todo o Brasil, a Bella Janela é responsável por criar, desenvolver e inovar no segmento de cortinas prontas.

Em constante crescimento e busca por evolução, já é reconhecida pela qualidade e variedade de produtos, mantendo-se assim, como líder de mercado.

Hoje a empresa possui 25% de participação no segmento e é referência no ramo da decoração, fazendo-se presente em grandes redes e pequenas lojas de todo o Brasil.



  
**Bella Janela**  
cortinas e tecidos



**BOUTON**

Momentos para Viver

*licenciada da marca*

**BUETTNER**



www.bouton.com.br



/boutonindec.com



boutonindec.com



@boutonmomentosparaviver

## MURAKA | *MALDIVAS*

O Conrad Maldives Rangali Island oferece uma experiência única: a residência Muraka. Instalada ao fim de uma plataforma oceano adentro, conta com uma suíte máster embaixo da água. Há quatro experiências customizadas, e o transporte até o local é feito via barco ou hidroavião privativo. Na parte de cima, ficam dois quartos, além do banheiro com vista para o oceano e deque com piscina. Chef e mordomo particulares estão disponíveis 24 horas, e o hotel conta ainda com spa, personal trainer e jet-ski. Na parte de baixo, está a suíte com domo de acrílico e janelas do chão ao teto, que permitem observar o oceano cristalino e a fauna marinha.

[conradmaldives.com/stay/the-muraka](https://conradmaldives.com/stay/the-muraka)

FOTOS: JUSTIN NICHOLAS





LION LODGE

INGLATERRA

Durma ao lado de leões no Port Lympne Hotel & Reserve, propriedade da Fundação Aspinall, em Kent, na Inglaterra. As suítes Kikuyu e Jibana têm decoração com madeira, lareira e estilo dos lofts de Nova York. Os hóspedes estão separados dos leões Adras e Oudrika e seus três filhotes apenas por uma parede de vidro. A fundação prepara animais que eram mantidos em cativeiro para sua libertação em áreas selvagens e reservas no mundo inteiro. O hotel é a casa temporária de 700 bichos de 88 espécies. Também há quartos nas áreas dos tigres e dos lobos.

[aspinallfoundation.org/port-lympne](http://aspinallfoundation.org/port-lympne)



FOTOS: HOSHINO RESORTS/DIVULGAÇÃO

HOSHINOYA FUJI | JAPÃO

Com vista para o Lago Kawaguchi, um dos cinco lagos ao redor do Monte Fuji, o resort faz o visitante se sentir flutuando na floresta. O conceito aqui é o *glamping*, ou seja, um camping superluxuoso. O hóspede pode se sentar ao redor de uma fogueira sem os incômodos da vida ao ar livre, em deques espalhados pelo terreno montanhoso. Cada uma das cabines tem um terço de sua área ao ar livre, combinando o conforto de um quarto com a proximidade da natureza proporcionada por uma barraca. A decoração é minimalista, deixando espaço para a paisagem deslumbrante tomar conta.

[hoshinoya.com/fuji/en/](http://hoshinoya.com/fuji/en/)







## TREEHOTEL | SUÉCIA

O casal Kent e Britta começou a construir há alguns anos casas na árvore na floresta da pequena Harads, uma vila de 500 habitantes a 50 quilômetros do Círculo Polar Ártico. A mais nova empreitada da dupla de empreendedores é a 7<sup>th</sup> Room, que tem dois quartos elegantes, decorados com madeira e design escandinavo, e fica a dez metros do chão. Janelas panorâmicas e claraboias permitem que a paisagem, composta por céu, árvores e o Rio Lule, invada o espaço. O pátio tem uma rede gigante para a observação das estrelas ou para curtir a neve. O local é perfeito para se deslumbrar com a Aurora Boreal. [treehotel.se](http://treehotel.se)



FOTOS: DIVULGAÇÃO



**BINATURAL**

[www.binatural.ind.br](http://www.binatural.ind.br)


**ENERGIA LIMPA  
E RENOVÁVEL  
PARA O MUNDO.**







## AMANGIRI | *EUA*

**É** m uma área de 243 hectares no estado norte-americano de Utah, rodeado por chapadas, parques nacionais e a reserva da Nação Navajo, a maior entre os povos nativos do país, o Amangiri tem 34 suítes e oferece mimos como sessões de fitness, caminhadas em grupo e refeições sofisticadas incluídas na diária, além de um spa da marca Aman, a luxuosa rede de spas do Reino Unido. A suíte mais espetacular é a Girijaala, com 347 metros quadrados e uma piscina privativa de 56 metros quadrados. A decoração elegante se integra à paisagem por meio de um terraço que se abre para uma das chapadas. A suíte conta ainda com lareira e entrada privativa. 

[aman.com/resorts/amangiri](http://aman.com/resorts/amangiri)

FOTOS: KEN HEYDEN | DIVULGAÇÃO



HD 54608



HD 53350



HD 53105



ser dono do seu próprio negócio?

# VOCÊ PODE!

decisão inteligente. **maislaser**

Mais de  
**50**  
unidades

Ana Hickmann  
Sócia da Maislaser



## ABRA SUA FRANQUIA DE DEPILAÇÃO A LASER.



Rentabilidade  
superior a 30%



Operação  
Compacta com  
Gestão Simplificada



Suporte  
Total ao  
Franqueado



Força da marca  
e investimento  
em marketing  
(nível nacional)

# maislaser

BY ANA HICKMANN

Seja nosso franqueado

📞 11 98921 1841 | 11 2182 7000 | expansao@maislaser.com.br

[maislaser.com.br](http://maislaser.com.br)

📱 maislaserdepilacao





# Beleza natural

ANTES RESTRITOS A UM NICHOS DE MERCADO, OS COSMÉTICOS NATURAIS, ORGÂNICOS, VEGANOS E CRUELTY-FREE GANHAM CADA VEZ MAIS ESPAÇO NA ESCOLHA DE QUEM BUSCA PRODUTOS QUE VÃO ALÉM DA EFICIÊNCIA

Texto Lucie Ferreira



**Vaidade consciente** Na página ao lado e nesta (à direita), produtos da Simple Organic, marca brasileira de cosméticos naturais, orgânicos, veganos e cruelty-free, que também defende o consumo responsável. Acima, à esquerda, itens da norte-americana Recherche Beauté, que aposta na sofisticação para cuidar da pele, unindo luxo e bem-estar



Parabenos, petrolatos, triclosan, mercúrio, óleo mineral, hidroquinona, polietilenoglicóis, lauril sulfato de sódio, BHA, BHT, silicone... Quem consulta a lista de componentes de um cosmético natural ou orgânico provavelmente não encontra nenhuma dessas substâncias. O aumento do acesso à informação sobre o impacto negativo dos compostos sintéticos na saúde e no meio ambiente tem motivado a indústria cosmética a investir na pesquisa e desenvolvimento de produtos sustentáveis em todas as fases da fabricação, da formulação à embalagem.

Segundo o relatório da Grand View Research, o mercado global de produtos orgânicos de higiene pessoal deverá atingir US\$ 25,11 bilhões até 2025. A projeção é baseada em dados relativos ao aumento do consumo e ao crescimento no número de marcas e linhas de cosméticos naturais, orgânicos, *cruelty-free* e veganos criados na última década.



**Propriedades holísticas** Com cosméticos desenvolvidos por dermatologistas, a Previser DermApothecary utiliza ingredientes 100% orgânicos em fórmulas elaboradas para proteger e restaurar a pele

*Sustentável por definição*

Saiba o que é um produto *cruelty-free* e entenda as diferenças entre os cosméticos naturais, orgânicos e veganos:

**Cosmético natural:** tem, no mínimo, 95% de componentes de origem natural. Os 5% restantes podem ser compostos orgânicos e/ou sintéticos, desde que não sejam parabenos, petrolatos, triclosan, mercúrio, óleo mineral, hidroquinona, polietilenoglicóis (PEGs), imidazolidinil ureia, diazolidinil ureia, lauril sulfato de sódio, BHA, BHT e silicone.

**Cosmético orgânico:** contém matérias-primas naturais certificadas e sustentáveis (produzidas sem agrotóxicos ou outros agentes químicos). Certificações como Ecocert, IBD, Natrue e USDA comprovam que os produtos são orgânicos, embora cada uma tenha critérios próprios quanto à concentração exigida de compostos orgânicos e naturais. Os ingredientes proibidos nos cosméticos naturais também não são permitidos nesta categoria.

**Cosmético vegano:** não utiliza matéria-prima de origem animal, como mel, cera de abelha, lanolina, colágeno, albumina, carmim e gelatina. No entanto, um produto vegano não é necessariamente natural ou orgânico, já que esses compostos podem ser substituídos por ingredientes sintéticos.

**Cosmético *cruelty-free*:** essa categoria engloba produtos que não foram testados em animais antes de chegarem ao mercado. Isso não significa, no entanto, que não contenham componentes de origem animal em sua composição (podem ou não ter).

FOTOS: DIVULGAÇÃO



**Feitos no Brasil** Acima, produtos de maquiagem da Souly Beauty, que usa como matérias-primas ingredientes como óleos essenciais e argila bentonita. Abaixo, itens da Be Plus Natural Care (à esquerda), que foca nos cuidados com cabelos, rosto e corpo, enquanto a Terral Natural busca inspiração na filosofia iaiurvédica para criar seus cosméticos







**Artesanal** A Terral Natural (*acima*) opta por processos de fabricação artesanais para produzir cremes faciais e corporais, sabonetes, pomadas, bálsamos e desodorantes. Abaixo, cosmético natural, vegano e *cruelty-free* da Twoone Onetwo

Além do conteúdo

Algumas marcas optam por utilizar meios de produção artesanais, enquanto outras investem em pesquisa e tecnologia para criar produtos inovadores e até luxuosos, como a Previsé DermApothecary. Desenvolvidos por dermatologistas, os produtos da empresa norte-americana são fabricados com ingredientes 100% orgânicos, certificados e sustentáveis, entre eles alga vermelha, chá verde, alecrim, margarida e até wasabi.

Já a Recherche Beauté, também dos Estados Unidos, aposta no conceito “alquimia por meio do luxo”. Para garantir alta qualidade e potência máxima a seus cosméticos, fabrica tudo em pequenos lotes. O objetivo é transformar os cuidados com a pele em um verdadeiro ritual. Sofisticados, os dermocosméticos da marca têm uma legião de fãs pelo mundo.

Além da nacionalidade, Previsé DermApothecary e Recherche Beauté têm em comum o objetivo de proporcionar bem-estar. A Previsé DermApothecary destaca as propriedades holísticas de seus produtos, que buscam garantir um cuidado por inteiro.



**Opções** A Simple Organic oferece itens para inúmeros cuidados como os óleos raw (*acima*)

A Recherche Beauté, por sua vez, desenvolve seus cosméticos a partir da junção de técnicas como ayurveda (ciência médica desenvolvida na Índia há mais de 7 mil anos), medicina oriental, aromaterapia e ciência moderna. Segundo a empresa, a combinação dá aos produtos a capacidade de proporcionar benefícios como equilíbrio e vitalidade para a mente e o corpo. Entretanto, apesar de serem 100% orgânicos e *cruelty-free*, os produtos da marca não são veganos, já que vários deles levam substâncias de origem animal (pó de pérola, mel e extra-to de caviar) na composição.

Os cosméticos da austríaca Pure Skin Food são fabricados artesanalmente com ingredientes 100% naturais, orgânicos e veganos, principalmente óleos vegetais prensados a frio, que preservam ao máximo os nutrientes. A preocupação da marca (que também é *cruelty-free*) com a sustentabilidade vai além do conteúdo: as embalagens de vidro podem ser recicladas ou reutilizadas como objetos de decoração, no melhor estilo faça você mesmo, as etiquetas são de papel biodegradável e vegano e os folhetos informativos são impressos com tinta vegana.

O compromisso ambiental – e social – da Pure Skin Food está presente ainda em itens como as almofadas atalhadas para retirar maquiagem ou fazer esfoliação. Reutilizáveis, podem ser lavadas e são feitas com algodão orgânico em uma oficina no Peru por mulheres com deficiência auditiva que recebem treinamento de costura, trabalham em condições seguras e ganham um salário justo.

**Realidade brasileira**

Embora ainda não existam números específicos sobre o mercado de cosméticos naturais, orgânicos e veganos no Brasil, uma pesquisa realizada em 2018 pela Kantar Worldpanel, consultoria especializada no comportamento do consumidor, dá boas pistas sobre o potencial de crescimento do setor por aqui. O estudo revelou que, para 57,7% dos brasileiros, a proteção à natureza é a principal motivação na escolha de um produto, contra 51,9% dos europeus ocidentais e 43,1% dos norte-americanos.

SUSTENTABILIDADE  
TECNOLOGIA  
SEGURANÇA



Linhas MTX GRID e  
MTS195 GRID

Protegem os cabos de  
contato permanente

**Cabos PROSOLAR FV**  
Indicados para ligações de  
painéis fotovoltaicos







**Compromisso social** Além do cuidado com ingredientes e embalagens, a Pure Skin Food se preocupa com as condições de trabalho das funcionárias que fabricam suas almofadas atalhadas de algodão orgânico

Muitas empresas que acompanham essa tendência mundial do setor de cosméticos vêm se estabelecendo nos últimos anos no Brasil. O resultado é uma oferta cada vez mais variada de produtos de beleza naturais, orgânicos, veganos e *cruelty-free* com o selo Made in Brazil. Um exemplo são os itens de maquiagem da Souly Beauty. Fabricados a partir de ingredientes como azeite de camelina, argila bentonita e óleos essenciais, os produtos são orgânicos, *cruelty-free* e veganos e, segundo a empresa, ajudam a realçar a beleza natural da pele.

Outro exemplo de marca que segue uma filosofia parecida é a Twoone Onetwo, fabricante de esmaltes, hidratantes corporais, maquiagem, sabonetes, géis de limpeza facial e desodorantes naturais, veganos e *cruelty-free*.


Especializada em produtos para o rosto, o corpo e os cabelos, a Be Plus Natural Care também aposta em ingredientes naturais e no processo de produção *cruelty-free*.

Inspirada na filosofia aiurvédica, a Terral Natural oferece cremes faciais e corporais, sabonetes, bálsamos, pomadas e desodorantes, todos feitos com ingredientes naturais. As matérias-primas são extraídas de flores, folhas, caules, raízes e frutos, como alecrim, melaleuca (também conhecida como árvore do chá) e patchouli.

Já a Simple Organic não apenas se orgulha por ter no mercado cosméticos orgânicos, veganos, naturais, *cruelty-free* e sem gênero, como também defende a beleza natural e a prática do consumo consciente. No lugar de embalagens individuais secundárias, exigidos pela Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) para alguns



itens, utiliza saquinhos sustentáveis que podem servir como *nécessaire*.

Destaque também para as lojas da Simple Organic, que privilegiam a sustentabilidade, contando com iluminação de LED, revestimentos reciclados, reutilizados ou de baixo impacto ambiental, pintura com tinta à base de água, torneiras economizadoras de água e espelhos com baixo teor de material poluente. Além disso, os estabelecimentos oferecem desconto na compra de um novo produto mediante a devolução de embalagens do anterior. Um bom exemplo de consumo aliado à preocupação com o meio ambiente. 

### SERVIÇO

**Be Plus Natural Care:** [beplusnaturalcare.com](http://beplusnaturalcare.com)  
**Previsé DermApothecary:** [previsecare.com](http://previsecare.com)  
**Pure Skin Food:** [pureskinfood.net](http://pureskinfood.net)  
**Recherche Beauté:** [recherchebeaute.com](http://recherchebeaute.com)  
**Simple Organic:** [simpleorganic.com.br](http://simpleorganic.com.br)  
**Souly Beauty:** [souly.com.br/beleza](http://souly.com.br/beleza)  
**Terral Natural:** [terralnatural.com.br](http://terralnatural.com.br)  
**Twoone Onetwo:** [twooneonetwo.com.br](http://twooneonetwo.com.br)



VERSATILIDADE  
PARA  
IDEIAS  
INOVADORAS

-  /CeramicaTecnogres
-  @Tecnogres
-  /GrupoFragnani
-  /GrupoFragnaniCeramicas

[tecnogres.com.br](http://tecnogres.com.br)

**TECNO  
GRES**  
Porcelanatos

**Grupo  
Fragnani**  
Cerâmicas



Lonas de Freio

**THERMOID®**

70 Anos  
A escolha inteligente!

Lonas de Freio

**THERMOID®**

Lonas de freio **THERMOID**

- ✓ Alto desempenho e durabilidade
- ✓ Excelente resistência ao desgaste
- ✓ Baixo desgaste do tambor
- ✓ Ótima compatibilidade com o tambor de freio
- ✓ Frenagens seguras
- ✓ Resistência às condições severas de temperatura

Nossos produtos não são apenas seguros e resistentes, mas também mais eficientes e ecológicos. A nossa empresa tem a política de investimentos direcionada a projetos e pesquisas usando formulações com materiais, menos agressivos e que garantam uma alta performance nas lonas de freio.

As Lonas **Thermoid** são produtos com ótima performance de frenagem nas mais diversas condições de temperatura, baixo desgaste e alta resistência mecânica. A baixa abrasividade com o tambor proporciona maior durabilidade e menor custo de manutenção.



@thermoidbr



[www.thermoid.com.br](http://www.thermoid.com.br)



CULTURA

# Museus 2.0

CONHEÇA INSTITUIÇÕES QUE APOSTAM NA TECNOLOGIA E  
NA INTERATIVIDADE PARA DIFUNDIR CONHECIMENTO, ESTIMULAR A  
APRECIAÇÃO DA ARTE E PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS

Texto Lucie Ferreira

FOTO: TEAMLAB

Hi-tech  
Exposição no  
MORI Building  
DIGITAL ART  
MUSEUM:  
teamLab  
Borderless, na  
Ilha de Odaiba,  
em Tóquio: show  
de luzes e cores



## CLÁSSICOS DIGITAIS

*Atelier des Lumières* ■ Paris

Vincent van Gogh (1853-1890) morreu aos 37 anos sem nunca ter conseguido vender mais de uma obra enquanto vivo. Quase 130 anos após a sua morte, ele é considerado um dos grandes gênios da história da arte. Um de seus quadros mais famosos, “A Noite Estrelada” (1889), se tornou uma das maiores referências culturais de todos os tempos, sendo exaustivamente explorado por cineastas, designers e até outros pintores.

O pintor holandês é tema da segunda exposição imersiva e digital realizada pelo Atelier des Lumières, em Paris. A produção visual e musical foi batizada com o nome do célebre quadro de Van Gogh e proporciona ao público uma imersão nas obras do artista. “Não se trata de substituir os museus ou livros de arte, mas sim de adotar uma abordagem alternativa à apreciação da arte, baseada em uma experiência pessoal e sensorial”, resume o diretor artístico da exposição, Gianfranco Iannuzzi.

Inaugurado em 2018, o Atelier des Lumières é um projeto da produtora francesa Culturespaces que abriu as portas com uma mostra sobre o austríaco Gustav Klimt (1862-1918). Desde então, os eventos do centro de arte digital se tornaram populares nas redes sociais dos frequentadores, por meio do compartilhamento de fotos e vídeos.

Estabelecido em uma antiga fundição de ferro no leste da capital francesa, o espaço, de arquitetura monumental, foi convertido em um local autêntico, com história e identidade próprias. Por meio da tecnologia AMIEX (sigla em inglês para Experiência Imersiva em Arte e Música), os visitantes são conduzidos a uma verdadeira viagem, guiados pela combinação de música com imagens em grande escala de altíssima qualidade.

Além de obras de artistas mundialmente conhecidos, o museu recebe no Le Studio exposições de arte contemporânea, tanto de artistas experientes quanto de talentos emergentes.

[atelier-lumieres.com](http://atelier-lumieres.com)


FOTOS: DIVULGAÇÃO

**GRUPO IRGA.**  
**MAIS DE 75 ANOS**  
**DE EXPERIÊNCIA,**  
**PARTICIPANDO NO**  
**DESENVOLVIMENTO**  
**DO BRASIL.**

[www.irga.com.br](http://www.irga.com.br)







SEM FRONTEIRAS

MORI ■ Tóquio

Outro museu digital inaugurado em 2018 é o MORI Building DIGITAL ART MUSEUM: teamLab Borderless, na Ilha de Odaiba, em Tóquio. São mais de 10 mil metros quadrados, divididos em cinco áreas tridimensionais equipadas com 520 computadores e 470 projetores. O objetivo da instituição é propiciar experiências imersivas, em que o público se torna parte das obras ao interagir com elas.

O conceito é resultado do trabalho do coletivo teamLab, que se define como um grupo interdisciplinar de “ultratecnologistas”. Formado por artistas, programadores, engenheiros, animadores especializados em computação gráfica (CG), matemáticos e

arquitetos, o time busca a convergência entre arte, ciência, tecnologia e design, propondo uma nova relação entre o homem e a natureza. No primeiro ano de funcionamento, a instituição recebeu 2,3 milhões de visitantes, vindos de 160 países.

“A tecnologia digital permite à arte transcender os limites físicos. O coletivo não vê fronteiras entre o homem e a natureza: um está no outro e vice-versa. Tudo existe em uma longa, frágil e, ainda assim, milagrosa continuidade da vida”, define o teamLab. O conceito de limite é explorado em cada espaço, já que não existe barreira entre uma obra e outra. As projeções saem do ambiente original, podendo até mesmo se fundir

com outras instalações, dando origem a algo completamente novo. Os visitantes são desafiados a usar o próprio corpo para explorar as instalações e criar experiências com outros participantes.

No segundo semestre de 2019, o grupo inaugurou outro empreendimento com a mesma vocação em Xangai, na China. Com um acervo de 50 trabalhos, o teamLab Borderless Shanghai apresenta obras que são sucesso de público no museu de Odaiba, além de instalações inéditas criadas pelo coletivo de arte digital, que busca expandir sua atuação para além do Japão.

**[borderless.teamlab.art](http://borderless.teamlab.art) | [borderless.teamlab.art/shanghai](http://borderless.teamlab.art/shanghai)**

FOTO: TEAMLAB

MERGULHO CIENTÍFICO

Exploratorium ■ São Francisco

Ciência, educação e arte estão conectados no Exploratorium, em São Francisco, nos Estados Unidos. O projeto foi idealizado pelo físico norte-americano Frank Oppenheimer (1912-1985), irmão caçula de J. Robert Oppenheimer, conhecido como o pai da bomba atômica. Frank havia desenvolvido o que chamou de biblioteca de experimentos, para que seus alunos pudessem explorar fenômenos científicos. Ao perceber a dificuldade do público em compreender ciência e tecnologia, decidiu utilizar o modelo para criar um museu de ciências.

Fundado em 1969, o Exploratorium baseia-se na visão de Oppenheimer de que a arte e a ciência são formas complementares de explorar o mundo. O principal conceito da instituição é o trabalho em conjunto de artistas e cientistas, com o objetivo de apoiar uma cultura de experimentação e colaboração, inspirar a curiosidade e estimular novas ideias.

As obras do Exploratorium promovem o aprendizado por meio da interação, seja pela simulação de fenômenos naturais, seja pelo uso da tecnologia para, por exemplo, mostrar a área no entorno da Baía de São Francisco. As atrações encantam crianças curiosas e adultos ávidos por conhecimento, deixando o aprendizado mais interessante e divertido. **[exploratorium.edu](http://exploratorium.edu)**

FOTO: EXPLORATORIUM, WWW.EXPLORATORIUM.EDU





49 ANOS DE TRADIÇÃO

COM QUALIDADE E EXCELÊNCIA

0800 554 762 | (19) 9 9775 0376

ISMA.COM.BR ISMALTD





FOTOS: DIVULGAÇÃO

## INTERCÂMBIO CULTURAL

### *Bunker de Lumières* ■ Coreia do Sul

**A**lém da imersão e da interatividade, um papel importante dos museus digitais diz respeito à inclusão e divulgação de conhecimento. “Eles permitem ao público ver em um mesmo local obras importantes que, às vezes, são muito frágeis para ser transportadas”, revela Bruno Monnier, presidente da produtora francesa Culturespaces.

Com esse intuito, a Culturespaces abriu no fim de 2018 seu primeiro centro de arte digital fora da França, o Bunker de Lumières, na Ilha de Jeju, na Coreia do Sul. Localizada no Oceano Pacífico, a apenas uma hora de voo de Pequim, Xangai, Seul e Osaka, Jeju é um destino muito procurado por turistas asiáticos.

O espaço segue o conceito do Atelier des Lumières e, assim como a instituição em Paris, foi inaugurado com a mostra sobre Gustav Klimt. Como o próprio nome aponta, fica em um antigo bunker. “A globalização do século 21 é também a globalização de culturas e intercâmbios culturais. A partir de uma estrutura militar, criamos um lugar de cultura e paz”, completa Monnier.

[bunkerdelumieres.com](http://bunkerdelumieres.com)



# Soluções completas para você vender mais.



O TMGroupe é uma holding que agrupa empresas de diferentes segmentos especialistas no Trade Marketing, oferecendo soluções full service e amplamente integradas para atender com excelência a todos os projetos da sua marca.

*groupe*

A gente sabe bem que fazer a gestão de inúmeros fornecedores dentro de um projeto é difícil e improdutivo. Então, conte com a gente, que entregamos as soluções. E os resultados.



Planejamento Estratégico  
Criatividade  
Inteligência em Produção

Produção de MPDV  
Cenografia  
Comunicação Visual

Logística  
Distribuição Promocional  
Manuseio e Positivização

Digital Trade Marketing  
Omnichannel Retail Solutions

Branding, Eventos  
Experiências de Marca

[tmgroupe.com.br](http://tmgroupe.com.br)  
+55 11 3078-6059

Av. Cidade Jardim, 377  
Salas 1 e 2 - Itaim Bibi  
CEP 01453-900  
São Paulo/SP



CULTURA

ARTE ELETRÔNICA

ZKM ■ Alemanha

O ZKM – Centro de Arte e Mídia é uma instituição cultural que expande as características originais de um museu, reunindo em um mesmo endereço pinturas, fotografias, esculturas e produções artísticas baseadas no tempo, como cinema, vídeo, *media art*, música, dança, teatro e performance. Fundado em 1989, na cidade alemã de Karlsruhe, ocupa desde 1997 o edifício de uma antiga fábrica de armas e munições requalificado pelo escritório alemão Schweger + Partner.

Frequentemente chamado de “Bauhaus eletrônica” ou “Bauhaus digital”, em referência à famosa escola alemã de arte vanguardista, o centro organizou ao longo das últimas décadas exposições com temas tão atuais como *Arte/Política no Universo Online* (1999), *Revolução do Algoritmo: A História da Arte Interativa* (2004-2008) e *Códigos Abertos: Vivendo em Mundos Digitais* (2017-2019). Além disso, já recebeu obras de criadores festejados no circuito da arte contemporânea, como Olafur Eliasson (Dinamarca), Erwin Wurm (Áustria), Alicja Kwade (Alemanha) e Frei Otto (Alemanha).

O foco nas artes eletrônicas abrange obras de videoarte – a coleção do ZKM é uma das maiores da Europa – e música eletrônica. Esta última integra uma herança cultural da Alemanha, berço do mais importante grupo do gênero do mundo, o Kraftwerk, que se apresentou no evento em comemoração aos 25 anos da instituição, em 2014.

zkm.de

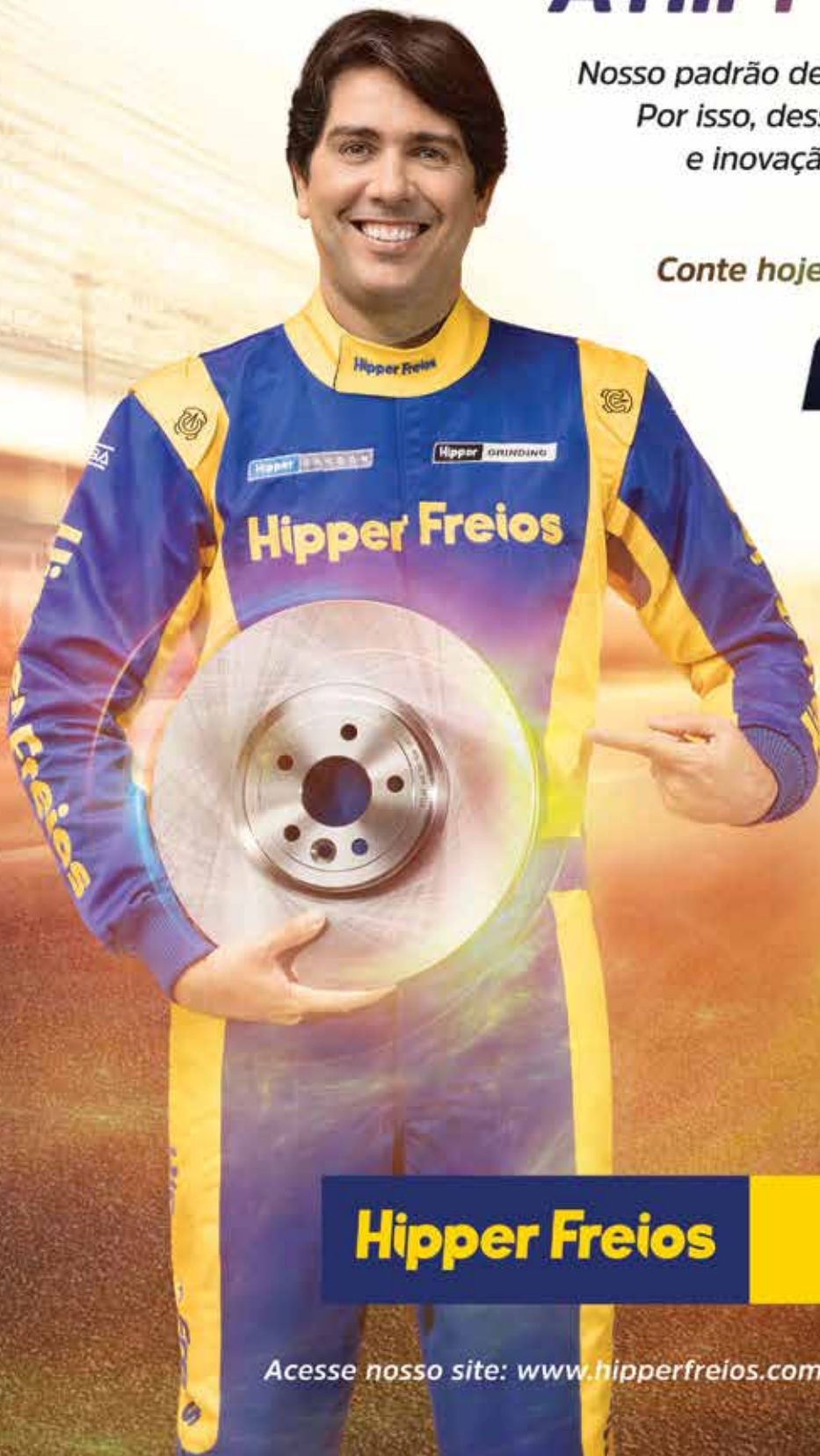


FOTOS: FELIX GRÜNSCHLOSS | ULLDECK (ZKM | CENTER FOR ART AND MEDIA)

DÊ UM PASSO RUMO  
AO FUTURO COM  
A HIPPER FREIOS.

Nosso padrão de qualidade ficou ainda mais alto.  
Por isso, dessa vez, levamos nossa tecnologia  
e inovação a um patamar completamente  
diferente. E, claro, chegamos lá.

Conte hoje com a tecnologia do amanhã.

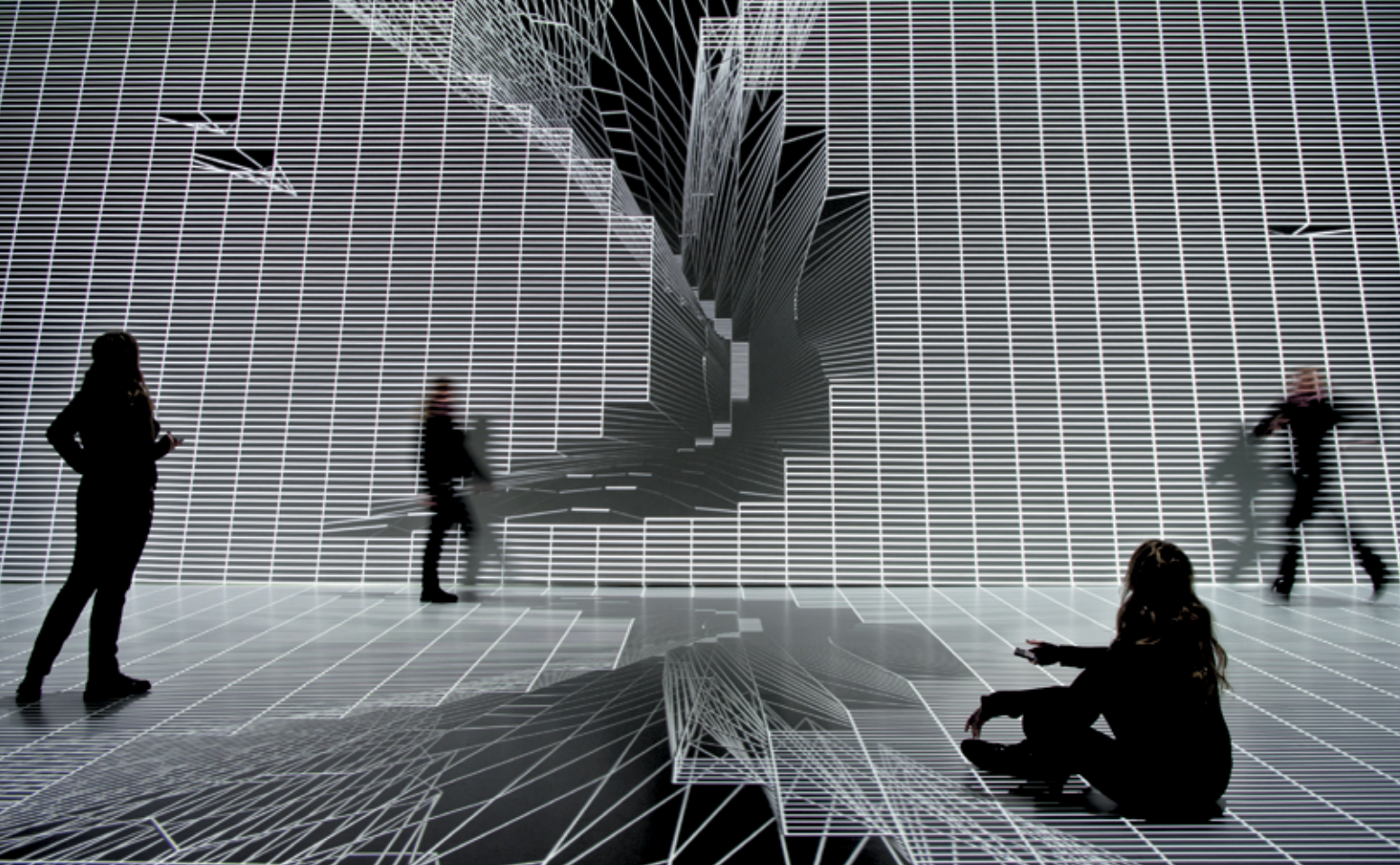


Hipper Freios

A inovação nunca foi tão longe

Acesse nosso site: [www.hipperfreios.com.br/inovacao2018](http://www.hipperfreios.com.br/inovacao2018)





## VANGUARDA INTERATIVA

*Ars Electronica Center* ■ Áustria

**C**riado em 1979, em Linz, na Áustria, o Ars Electronica Center nasceu para estabelecer um elo entre arte, tecnologia e sociedade a partir de ideias inovadoras. Conhecido como Museu do Futuro, busca antecipar como será a interação entre os seres humanos e o meio ambiente, trazendo para a realidade do público temas como biotecnologia, engenharia genética, neurologia, robótica e *media art*.

Com exposições continuamente reformuladas e atualizadas, o Ars incentiva a participação dos visitantes. As instalações oferecem ferramentas metodológicas que complementam o saber e enriquecem o conhecimento. Exemplo disso é a imagética exposição Deep Space 8K, composta de projeções enormes na parede e no piso com rastreamento a laser e animações 3D. A resolução das imagens em 8K eleva a experiência a um nível jamais visto, criando um impressionante mundo de imersão, a partir de fotografias gigapixel, vídeos com lapso de tempo, imagens de dentro do corpo humano e jogos.

Até a moderna fachada do edifício estimula a participação. Está equipada com painéis LED que funcionam como suportes para criações artísticas. Ao se conectar um MP3 player ao dispositivo na área externa, por exemplo, todo o museu reproduz a música selecionada pelo visitante e as 38.500 lâmpadas LED pulsam ao ritmo da canção.

**ars.electronica.art**



## Z515. A AGÊNCIA DO BANCO DAYCOVAL

E também  
da APAE de São Paulo,  
da Benx Incorporadora,  
da BKO,  
da CAO A Chery,  
da Casa Suíça,  
da CV Nelore Mocho,  
do Governo do Estado de São Paulo,  
da Maguary,  
da Marfrig,  
da Penalty,  
da Prudence,  
da SKR,  
da Subaru,  
da Topps  
e, quem sabe,  
da sua marca.

**Z515. INDEPENDENTE.**

📷 Z515 | Z515.COM.BR





*Museu do Amanhã* ■ Rio de Janeiro

Os seis grandes temas tratados pelo museu estão em constante atualização: mudanças climáticas, alteração da biodiversidade, crescimento populacional e aumento da longevidade, integração e diferenciação de culturas, avanço da tecnologia e expansão do conhecimento. “Diferentemente de outras instituições, que precisam preservar seu acervo, a coleção do Museu do Amanhã deve ser renovada constantemente”, explica o curador geral do museu, Luiz Alberto Oliveira, que é físico e doutor em Cosmologia.

O deslumbre continua quando o público se depara com as instalações do acervo, que fazem uso da tecnologia para unir ciência e arte. A partir dessa confluência, são criados ambientes imersivos, obras audiovisuais e jogos, promovendo uma experiência única, com conteúdo continuamente renovado, interativo e sensorial.

FOTOS: BERNARD LESSA



### Foco no core business

**Sua empresa no centro dos 4 maiores mercados da América Latina**

**Agende uma visita:**

55 11 2119-1777

comercial@bbp.com.br - www.bbp.com.br



## BOLANO PÉ

**Museu do Futebol** ■ São Paulo

Um dos museus mais visitados do Brasil tem como tema uma paixão nacional: o futebol. Aberto em 2008, o Museu do Futebol, em São Paulo, está situado em um dos maiores marcos futebolísticos do país, o Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, conhecido como Pacaembu.

O projeto é tão instigante que não é preciso gostar nem entender de futebol para se impressionar. Permanentemente, a exposição principal relata como o futebol chegou ao país e está distribuída em 15 salas temáticas ao longo de 6 mil metros quadrados. De forma lúdica e interativa, o público compreende como o esporte foi sendo incorporado à cultura brasileira e se tornou parte indissociável de nossa realidade. A tecnologia está presente nas dezenas de telas que exibem vídeos e conteúdo interativo, nas projeções que simulam o gramado do campo no chão do museu e nas imagens em 3D.

Um dos espaços favoritos dos visitantes é a Sala da Exaltação, ambiente inserido em uma espécie de porão do Pacaembu, debaixo de suas arquibancadas, e que representa a movimentação da torcida durante uma partida, reunindo mais de 30 cantos e gritos de incentivo. A sala Jogo de Corpo não fica atrás e é sucesso entre crianças e adultos: é possível bater um pênalti e descobrir a velocidade do chute e brincar com jogos tradicionais que remetem ao esporte, como futebol de botão e pebolim.

**[museudofutebol.org.br](http://museudofutebol.org.br)**



FOTOS: LUCIANO MATTOS BOGADO

## Estacas tubulares com conexão rápida para execução de fundações

Economia e sustentabilidade para a sua obra

As Estacas Tubulares Tuper utilizam um conceito inovador para emendas - Conexão Rápida - eliminando a necessidade de solda e agilizando o processo de cravação.

A Conexão Rápida Tuper é mais econômica e eficiente, gera redução do tempo de cravação e aumenta a produtividade na obra.

Conheça todas as nossas soluções para os setores de construção civil, óleo e gás, indústria, automotivo, agronegócio e distribuição:

**[www.tuper.com.br](http://www.tuper.com.br)**

**Tuper**

Transformando aço,  
conduzindo soluções.

Aplicação das Estacas Tuper para o prédio de Inovação CICS USP

GORILLA



SERTÃO MULTIMÍDIA

*Centro Cultural*  
*Cais do Sertão* ■ Recife

Localizado em Recife, o Centro Cultural Cais do Sertão foi inaugurado em 2014, com curadoria e direção de criação da socióloga e cineasta pernambucana Isa Grinspum Ferraz, também diretora do Museu da Língua Portuguesa, em São Paulo. Idealizado pelo antropólogo e poeta Antonio Risério, o espaço de 7,5 mil metros quadrados tem projeto arquitetônico do Brasil Arquitetura e está dividido em dois módulos: museu e centro cultural.

No Museu Cais do Sertão, o visitante pode prestigiar exposições de longa duração sobre o semiárido nordestino e a vida e a obra do cantor e compositor Luiz Gonzaga, um dos artistas mais representativos da cultura nordestina. Além do acervo documental e de trabalhos inéditos de artistas plásticos, a narrativa dos temas é feita por meio de música, cinema, literatura e instalações digitais multimídia.

No espaço SertãoMundo, uma experiência coletiva audiovisual sintetiza e expressa poeticamente a paisagem física e cultural do sertão. Em O Mundo do Sertão, o público é convidado a vivenciar o universo sertanejo. Na Caixa, três experiências audiovisuais se revezam: Ói Eu Aqui de Novo, sobre a vida e a obra de Luiz Gonzaga; A Língua do Sertão, um espetáculo de luzes e sons sobre o falar e o escrever sertanejos; e Cordel, com exemplos em versos e animação sobre a literatura de cordel, criada no interior nordestino.

[idg.org.br/pt-br/cais-do-sertao](http://idg.org.br/pt-br/cais-do-sertao)



*Da Vinci digital*

Inaugurado no fim de 2019, o MIS Imersão, em São Paulo, é o primeiro espaço totalmente imersivo da América Latina. Gerido pelo Museu da Imagem e do Som (MIS), em parceria com a TV Cultura, o local ocupa uma área de 2 mil metros quadrados no bairro Água Branca. O novo espaço é inspirado no Atelier des Lumières, em Paris, e conta com 150 projetores para garantir imersão total. A exposição de inauguração homenageia um dos maiores pintores e inventores de todos os tempos, Leonardo da Vinci (1452-1519). Antes de chegar a São Paulo, Leonardo da Vinci – 500 Anos foi exibida no Museu de Ciência e Tecnologia do Canadá (abaixo), em Ottawa.

[mis-sp.org.br](http://mis-sp.org.br)



FOTOS: CHICO ANDRADE | INGENIUM - CANADA'S MUSEUMS OF SCIENCE AND INNOVATION



O Grupo GAAP tem mais de 40 anos de experiência em operações de locação estruturada ou "off-balance" de bens móveis nos setores de Indústria, Agricultura, Transportes, Energia, Tecnologia e Saúde.

Atendemos empresas multinacionais e nacionais e oferecemos aos fornecedores de equipamentos, revendas ou integradores uma excelente alternativa para apresentar aos seus clientes.

**Grupo GAAP**  
São Paulo | Lisboa  
Operações de Locação Estruturada

[www.gaaplocacao.com.br](http://www.gaaplocacao.com.br) +55 11 3372-8672





TURISMO

# JORNADAS FOTOGRÁFICAS

INSPIRADO POR SUA EXPERIÊNCIA DE VIAJAR PELO MUNDO EM BUSCA DE REGISTROS VISUAIS MEMORÁVEIS, O CASAL NATAJA VIDAL E TOM ALVES CRIOU UMA AGÊNCIA QUE ORGANIZA EXPEDIÇÕES PARA ALGUNS DOS LUGARES MAIS CENOGRÁFICOS DO PLANETA

Texto Camila Fróis

FOTO: TOM ALVES

Imensidão  
A majestosa  
Serra do Cipó, em  
Minas Gerais, é  
um dos destinos  
cenográficos  
visitados nas  
expedições  
fotográficas



## TURISMO

“A fotografia como linguagem permite a descoberta de novos mundos. O momento em que estamos fotografando é um dos poucos em que realmente vivemos o presente. Nossa única preocupação ali é com aquele instante, aquele milésimo de segundo em que a cena está acontecendo, em que o passarinho levanta voo e você tem que fazer o clique.” É assim que a fotógrafa Nataja Vidal define seu ofício. Ao lado de seu companheiro, o também fotógrafo Tom Alves, ela guia viajantes interessados em unir a paixão pela fotografia à vontade de conhecer alguns dos lugares mais cenográficos do planeta.

Há seis anos, o casal mineiro viaja fotografando profissionalmente. Muitos dos registros dessas andanças já foram publicados em revistas, livros, jornais e exibidos em mostras de fotografia. Motivados pela vontade de compartilhar seus conhecimentos com pessoas que queiram aprender ou aprimorar técnicas de fotografia e

*Durante as viagens, os participantes são instigados a buscar as melhores perspectivas, explorando elementos essenciais da fotografia, como luz, sombra, foco e velocidade*



### Imponência

Com sua natureza em estado bruto, a região patagônica continua a chamar a atenção de fotógrafos mundo afora

criar narrativas visuais autênticas, para além de simples registros corriqueiros de viagem, eles criaram a Travessia Expedições.

Grande parte dos roteiros percorre locais com paisagens arrebatadoras, como as cadeias montanhosas cercadas de lagos e geleiras da Patagônia, as formações rochosas dos Alpes italianos, os castelos e desfiladeiros da Escócia, grandes desertos como o do Atacama e florestas tropicais como a Amazônia, entre outros destinos que combinam aventura, vida selvagem, história e incríveis fenômenos da natureza.

### Experimentação

Durante as viagens, os participantes são instigados a buscar as melhores perspectivas, explorando elementos essenciais da fotografia, como luz, sombra, foco e velocidade, de forma original, mesmo que seja com o celular. Segundo os idealizadores das expedições, o mais importante é o olhar atento. O conhecimento e as dicas para encontrar a melhor luz ou o ângulo ideal são transmitidos, tanto por Nataja e Tom quanto pelos outros participantes das viagens. “O objetivo é proporcionar aprendizado por meio da experimentação. Os participantes acompanham a rotina de um fotógrafo profissional e são estimulados a reagir a situações reais e a trocar impressões com pessoas que estão enfrentando os mesmos desafios. É completamente diferente de fazer um curso ou assistir a um tutorial técnico no YouTube”, explica Tom.

A oportunidade de aprender pela prática é o que motiva a administradora de empresas – e fotógrafa nas horas vagas – Simone Dario, de São Paulo, a embarcar nos roteiros. Ela já participou de jornadas fotográficas em lugares tão distintos como Lençóis Maranhenses e Camboja. “Sempre aprendo algo novo, informações sobre equipamentos, aplicativos e estilos de fotografia”, diz. “Mas o grande diferencial é poder contar com um mentor nos ajudando a resolver questões técnicas no momento da foto.”

FOTOS: TOM ALVES | NATAJA VIDAL



**Cultura em foco** Além das paisagens únicas e da exuberância da vida natural, a riqueza cultural de países tão diversos como Vietnã (*acima*) e Cuba (*abaixo*) também atrai fotógrafos interessados em lançar seu olhar para a diversidade social e a riqueza histórica







## Riqueza cultural

Além das expedições centradas em paisagens naturais, roteiros com foco em riqueza cultural também têm grande procura, segundo Tom Alves. É o caso do Vietnã, de Cuba e do sertão baiano. “Cuba, por exemplo, é um país único, onde os extremos convivem lado a lado, o novo e o velho, as cores vivas e um ar de melancolia, esperança e incerteza. Visualmente, é um mosaico complexo de cenas interessantes.”

Em 2020, a agência inaugura uma viagem temática pelo sertão de Antônio Conselheiro, líder da comunidade Arraial de Canudos, na Bahia, destruída pelo exército brasileiro na sangrenta Guerra de Canudos (1896-1897).

## Encontros

Acima, o casal Nataja Vidal e Tom Alves, fundadores da Travessia Expedições: aventuras fotográficas pelo mundo. À direita, surpresa no céu dos Lençóis Maranhenses e vista noturna do Parque Nacional Cavernas do Peruaçu, em Minas Gerais



FOTOS: TOM ALVES | NATAJA VIDAL

Inspirado pela história do personagem, o grupo vai percorrer uma região de escassez hídrica e econômica, mas de cultura abundante e pulsante, o sertão baiano, permeado por músicos, vaqueiros, poetas cordelistas e contadores de histórias.

## Pré-produção

Todos os detalhes das expedições são previamente planejados pelos organizadores para favorecer os melhores registros: época do ano com clima e luz propícios, pontos de parada para flagrar os fenômenos naturais mais interessantes, calendário das festas populares e outros eventos culturais ou naturais. Tudo é levado em consideração pela operadora para fazer a diferença. “O que mais me atrai é ter um roteiro totalmente preparado em função da fotografia, desde a escolha das locações até a preocupação com os horários, o tempo de permanência, as condições do tempo. Coisas que seriam impossíveis em

uma viagem convencional”, conta o servidor público Mateus Cunha, de Piracicaba (SP). “Outro diferencial é a experiência de fazer novos amigos.”

A paixão comum dos participantes é outro ponto alto desse tipo de viagem. Embora a maior parte dos viajantes não seja fotógrafo profissional, a proposta é a mesma para todos: pensar a câmera quase como uma extensão do corpo, olhar pelo visor, brincar com a luz, observar os cenários, as comunidades, os animais, as expressões. Por isso, muitas relações são criadas a partir dessas imersões.

Para Tom, além do aprimoramento técnico e da experiência de interagir com pessoas diferentes, o prazer de estar sempre planejando a próxima expedição é uma das grandes vantagens de seu trabalho. “Viajar nos permite conhecer outras realidades e ter um olhar mais respeitoso para com as pessoas e situações. Percebemos que o mundo é infinitamente maior do que aquele em que vivemos.”

## SERVIÇO

Além da **Travessia Expedições** ([travessiaexpedicoes.com.br](http://travessiaexpedicoes.com.br)), conheça outras agências que organizam expedições fotográficas:

**OneLapse:** oferece expedições fotográficas sob a orientação de diferentes fotógrafos brasileiros com larga experiência em documentação. As viagens estão divididas em aventura, paisagem, vida selvagem e documental. [onelapse.com.br](http://onelapse.com.br)

**Fora de Foco:** entre as opções oferecidas pela empresa, os destaques são as expedições para lugares remotos no Ártico e destinos de cultura vibrante na Ásia, como Nepal e Bali. [expedicoes.forafoco.com.br](http://expedicoes.forafoco.com.br)

**Imagens & Aventuras:** além de expedições fotográficas no Brasil e no exterior, a escola de fotografia oferece cursos, workshops e serviços de fotografia na cidade do Rio de Janeiro. [imagenseaventuras.com.br](http://imagenseaventuras.com.br)

## MOEDA

Antes de embarcar para um destino internacional, procure uma das lojas de câmbio do **Banco Daycoval** e adquira a moeda do país que você vai visitar com as melhores condições. Seja dinheiro em espécie ou cartão pré-pago em moeda estrangeira, o **Banco Daycoval** tem a solução para você viajar tranquilo. Acesse [daycovalcambio.com.br](http://daycovalcambio.com.br) ou ligue 0300 111 2009.

Com 12 anos de mercado, criada para atender a demanda por serviços logísticos flexíveis, adequados às particularidades operacionais de cada cliente.

Nosso objetivo é suprir todas as necessidades de Logística (Armazenagem / Transporte) e Intra-logística (movimentação de materiais) com agilidade, segurança e controle.

Flexibilidade, confiabilidade e produtividade, são os diferenciais da D&C no mercado.



## GRUPO D&C CARGAS

Av. César Puglia, 50 - Sala 35 - Jundiaí / SP  
+55 11 999 988 752  
[www.deccargas.com](http://www.deccargas.com)



# A antiga cozinha judaica se renova

QUANDO TRADIÇÕES CULINÁRIAS  
MILENARES E CULTURAS DIFERENTES SE ENCONTRAM  
À MESA MUNDO AFORA

Texto **Cíntia Bertolino**

Para falar de comida judaica, ainda que superficialmente, é preciso mergulhar na história – dos períodos mais remotos aos dias atuais –, estudar geografia e aprender um pouco mais sobre a cultura de um povo presente em todos os continentes, por vontade própria ou por imposição. Justamente por esse caráter global, há certa dificuldade em definir a culinária judaica. Diferentemente de pratos ligados de forma íntima a uma ideia de nação – alguém consegue pensar na Itália sem massa? –, a culinária judaica tem como fundação as leis dietéticas inerentes à religião, a *kashrut*. “A culinária judaica é baseada em leis, não em territorialidade. Em todos os lugares para onde os judeus migraram, eles nunca perderam de vista suas regras e interdições alimentares. À medida que muitos judeus viajavam o mundo e se estabeleciam em terras distantes, por vontade própria ou por terem sido expulsos de suas casas, acabavam por incluir ingredientes locais nos pratos do receituário tradicional”, diz a escritora norte-americana Joan Nathan (*leia a seguir a entrevista*), autora de *King Solomon’s Table: A Culinary Exploration of Jewish Cooking from Around the World* (2017, Knopf), em tradução livre, *Mesa do Rei Salomão: Uma Exploração Culinária da Cozinha Judaica pelo Mundo*.



FOTO: ALEXANDRA HAWKINS

**Inovação**  
Comandado pelo chef Michael Solomonov, o Zahav, na Filadélfia, tem menu dedicado à cozinha moderna israelense



GASTRONOMIA

Desde a primeira diáspora judaica, iniciada em 586 a.C., os povos judeus não tiveram alternativa a não ser adaptar os ingredientes disponíveis localmente e seus preparos às regras *kosher*. É por isso que, segundo Naa-ma Shefi, fundadora da organização Jewish Food Society, o *cholent*, um tipo de cozido, “pode ser preparado com frango e arroz no Iraque, carne de vaca, batata e feijões na Polônia e grão-de-bico, trigoilho e cúrcuma no Marrocos”. Fundada em Nova York, a Jewish Food Society trabalha para celebrar, revitalizar e preservar a herança da culinária judaica.

Diversidade cultural

Autor de livros como *A Cozinha Judaica* e *O Ganso Marisco e Outros Papos de Cozinha* (ambos da Editora Melhoramentos), o escritor brasileiro Breno Lerner explica o caráter cosmopolita da culinária judaica de outra forma: “A cozinha judaica, propriamente, não existe. O que existe é uma forma judaica de preparar a comida alemã, espanhola, russa, romena... Até a criação do Estado de Israel, em 1948, os judeus nunca tiveram terra, passaram algumas centenas de anos entrando e saindo de diversos países do mundo”, explica. “Ao adaptar pratos locais às prescrições dietéticas reguladas pela *kashrut*, criou-se o que conhecemos como cozinha judaica. Alguns pratos, de fato, se estabeleceram como judaicos, bons exemplos são o *gefилte fish* para os asquenazes e o cuscuz para os sefarditas” (leia o box a seguir). É importante ressaltar que nem todos os restaurantes de comida judaica usam ingredientes *kosher*.

A criação de Israel acabou por agregar pessoas de diferentes países, culturas e culinárias. “Em um dado momento, o que faltava foi contemplado com a territorialidade e a riqueza cultural das 60 etnias que foram para lá”, diz Lerner. Para ele, faz mais sentido falar em vanguarda da nova cozinha israelense, que “evidentemente é judaica”, e sua influência no cenário gastronômico atual do que propriamente em uma renovação da culinária judaica.

Apesar de ainda não ter chegado ao Brasil, a explosão da comida israelense, do qual o chef Yotam Ottolenghi é um dos expoentes mais populares, tem atingido diversos países e influenciado chefs a pensar a culinária judaica com os dois pés na inovação, sem, no entanto, perder de vista a tradição.



**Releitura** O nova-iorquino Nur apresenta pratos modernos inspirados no Oriente Médio e até na Índia, como uma versão do *pani puri* (acima), crepe redondo popular na culinária indiana. Na receita do restaurante norte-americano, leva ceviche de atum, amêndoas e damasco

**A kashrut**

*Leites e derivados não podem ser servidos com carne. Apenas peixes com escamas e nadadeiras devem ser consumidos. Essas e outras regras fazem parte da kashrut, um conjunto de leis dietéticas que regem os ingredientes e modos de preparo permitidos na alimentação kosher, seguida pela religião judaica. Tais permissões e interdições estão baseadas na Bíblia do Velho Testamento e no Talmude – compilação dos livros sagrados do judaísmo. A kashrut regula desde os animais que podem ser consumidos até a forma como devem ser abatidos. Alguns alimentos são chamados de parve, que significa “neutros”. Quer dizer que podem ser consumidos tanto com leite quanto com carne. Alguns exemplos são: frutas, verduras, grãos e ovos (somente de aves kosher e sem manchas de sangue).*

FOTOS: MICHAEL PERSICO | DIVULGAÇÃO



**América judaica** Acima, o restaurante Zahav, na Filadélfia, criado após o chef Michael Solomonov retornar de Israel, onde aprendeu os segredos da culinária de seus antepassados. Abaixo, opções do Bavel, em Los Angeles, que se inspira nos sabores do Mediterrâneo para preparar pratos como o Beef Cheek Tagine (à esquerda) e charcutaria



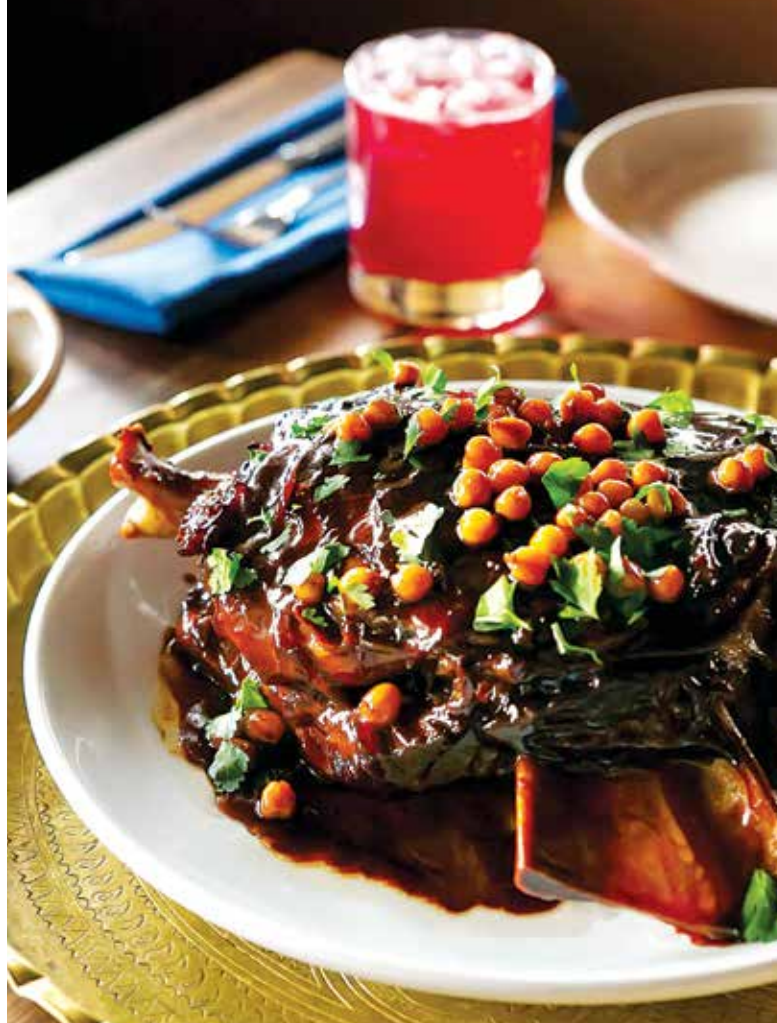


## O frio da Europa Central encontra o calor mediterrâneo

A riqueza e as diferenças de uma culinária de tantos lugares e tantas influências como a cozinha judaica podem ser ilustradas por duas vertentes, representadas pelos povos asquenaze e sefardita. Provenientes do Norte da França, Europa Central e Europa Oriental, os asquenazes tinham pratos tradicionais à base de peixes salgados e defumados, como o arenque e a carpa, e utilizavam ingredientes como schmaltz (gordura de galinha), batata e repolho, um reflexo do clima frio e dos produtos disponíveis nessas regiões. Os sefarditas, por sua vez, viviam na Península Ibérica no norte da África, próximos ao Mar Mediterrâneo, e baseavam sua alimentação no consumo de pescados, grãos, frutas frescas e secas, verduras e legumes preparados com especiarias e azeite de oliva. A perseguição religiosa durante a Inquisição levou muitos judeus sefarditas a fugir para o Novo Mundo, ainda no século 16. No Brasil, a comunidade judaica fundou no século 17, no Recife então dominado pela Holanda, a sinagoga mais antiga do continente americano, a Kahal-Zur Israel. Com a expulsão dos holandeses do território brasileiro em 1654, parte da comunidade judaica deixou a capital pernambucana, temendo a perseguição da Coroa portuguesa, e se instalou em Nova Amsterdã, que se tornaria, pouco depois, Nova York.

### Tradição à mesa

No alto, receita à base de cordeiro do restaurante Zahav. À direita, tomate marinado, uma das opções do Batel. Na outra página, a escritora Joan Nathan e seu livro sobre culinária judaica



FOTOS: ALEXANDRA HAWCKINGS | REBEKAH LEMIRE

Ambiente veste: Canela Beige | Corten Cobalt Decor

*Sentidos*  
COLEÇÃO 2019

www.itagres.com.br  
/itagres  
itagresrevestimentos

**ITAGRES**  
EXCELÊNCIA, MODA E ARTE



ENTREVISTA

# JOAN NATHAN

Conversamos com a autora de *King Solomon's Table: A Culinary Exploration of Jewish Cooking from Around the World* sobre cultura, identidade e o rei Salomão, considerado pela cultura judaica o rei mais sábio de Israel.

## O que a culinária judaica e o rei Salomão têm em comum?

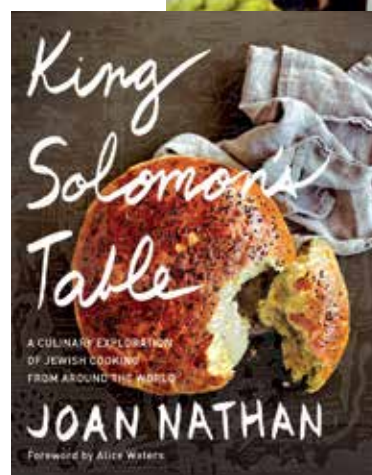
Escolhi o rei Salomão porque ele foi o primeiro *foodie* da história. Ao construir seu reino, seu templo e seu palácio, ele também passou a reunir alimentos de outras partes do mundo conhecido na época e se interessou em aprender sobre ingredientes de outras culturas.

## Como o contato com culturas estrangeiras ajudou a moldar a culinária judaica?

Tenho a impressão de que os cozinheiros judeus são obcecados por comida. E essa troca entre culturas continua a existir. Por exemplo, durante a Inquisição, os judeus portugueses que imigraram para o Brasil aprenderam a preparar um pudim de coco inspirado no pudim de amêndoas, cuja receita sobreviveu à viagem entre a Europa e a América. Os judeus no Brasil rapidamente aprenderam a substituir as amêndoas por coco nas receitas *parve* [com ingredientes neutros, segundo a *kashrut*]. Os primeiros judeus sefarditas que emigraram do Brasil levaram essa receita com eles para Nova Amsterdã [atual Nova York].

## Qual a importância da comida para a identidade judaica?

Comida é uma marca identitária muito forte. Não é diferente na cultura judaica, em que os feriados, o sabá [dia de descanso semanal dos judeus] e todas as datas importantes são celebrados por famílias ao redor da mesa. A alimentação tem importância ainda maior para aqueles que seguem a *kashrut*. Mas, de modo geral, comida remete a família, conforto e momentos felizes.



## Quais produtos hoje em dia populares têm origem judaica?

As novas gerações talvez não saibam que o bagel tem origem judaica, assim como os mais variados tipos de pickles, os peixes salgados,

o *borscht* [sopa de beterraba] e o *brisket* [o corte tradicional do pastrami], que são preparações antiquíssimas. Algumas delas são de um tempo longínquo, em que as pessoas eram judias ou pagãs, mesmo em países como a Etiópia. Os povos antigos aprenderam como tornar a comida segura e transmitiram esse conhecimento ao longo da história.

FOTOS: GABRIELA HERMAN | REPRODUÇÃO

# Enquanto você cuida dos seus negócios, nós cuidamos da sua segurança!

Escolher uma marca que te oferece eficiência com uma equipe altamente treinada, é uma verdadeira tranquilidade.

Em casa, no trabalho, no lazer, nós cuidamos da sua segurança pessoal e do seu patrimônio como se fosse nosso, 24h por dia.

**Afinal, segurança tem marca!**

[grupogp.com](http://grupogp.com)



Segurança Patrimonial | Segurança Pessoal | Portaria, Limpeza e Conservação | Segurança Eletrônica e Monitoramento 24 horas | Escolta de Cargas | Recepção



GASTRONOMIA

PELO MUNDO

A PEDIDO DA **DAY BY DAY**, OS ESCRITORES JOAN NATHAN E BRENO LERNER INDICAM RESTAURANTES IMPERDÍVEIS PELO MUNDO PARA EXPERIMENTAR A MODERNA CULINÁRIA JUDAICA, COM FORTE INFLUÊNCIA DA NOVA COZINHA ISRAELENSE



*Estados Unidos*

**Nur | Nova York**

Comandado pelo chef Meir Adoni, nascido em Israel e criado no Marrocos, a cozinha do Nur é moderna, fortemente inspirada em pratos e ingredientes do Oriente Médio.

**nurnyc.com**

**Zahav | Filadélfia**

O chef Michael Solomonov nasceu em Israel e cresceu em Pittsburgh, nos EUA. Com 18 anos, voltou a seu país natal, onde aprendeu a cozinhar. O Zahav serve cozinha moderna israelense.

**zahavrestaurant.com**

**Bavel | Los Angeles**

À frente do Bavel está o casal norte-americano Ori Menashe e Genevieve



**Degustação**  
Aqui, o elegante Nur e à esquerda, o tradicional pão preparado na casa. Abaixo, um dos pratos do Shaya

ve Gergis. Os chefs resolveram levar para a cozinha de seu restaurante influências familiares israelenses, marroquinas, turcas e egípcias.

**baveldtla.com**

**Shaya | Nova Orleans**

O restaurante do chef Alon Shaya combina a moderna culinária israelense com as tradições da cozinha *cajun*. Conhecida por características como picância, inspiração na gastronomia da França e influência geográfica, a culinária *cajun*, criada pelo povo de mesmo nome, se desenvolveu no sul dos EUA depois que imigrantes de origem francesa fugiram do Canadá no século 18.

**shayarestaurant.com**

*Inglaterra*

**1701 | Londres**

O 1701 fica na sinagoga Bevis Marks, a mais antiga da Inglaterra, e é comandado pelo chef israelense Oren Goldfeld, que recria receitas tradicionais com técnicas contemporâneas.

**restaurant1701.co.uk**

*Argentina*

**Mishiguene | Buenos Aires**

Serve uma cozinha judaica tra-

dicional surpreendentemente moderna. À frente do Mishiguene, que em iídiche designa uma pessoa “deliciosamente louca”, está o chef Tomás Kalinka, formado em Jerusalém.

**mishiguene.com**

*Itália*

**Gam Gam | Veneza**

Restaurante kosher familiar no Ghetto Vecchio de Veneza com culinária tradicional judaica.

**gamgamkosher.com**



FOTOS: PAUL WAGTOUNICZ | ROGER EYLES | COLLETT WOODYLO

AQUI VOCÊ TRANSFORMA  
DECORAÇÃO EM ARTE.

Visite nosso showroom  
Rua Dr. Brásilio Machado Neto, 122, Socorro  
vendas@chinashopping.com.br

[www.chinashopping.com.br](http://www.chinashopping.com.br)

*China Shopping*®





**Em família** Acima, Julio Raw e sua avó Rosa: ela é uma das criadoras do Z Deli original, enquanto o neto chefia o Z Deli Sandwich Shop. Abaixo, o famoso pastrami da lanchonete



## SÃO PAULO

UM NOVO OLHAR PARA A COZINHA JUDAICA


São Paulo não conta com um restaurante de comida judaica moderna desde o extinto AK, da chef Andrea Kaufmann. Por outro lado, não é possível reclamar dos hambúrgueres servidos por Julio Raw, do Z Deli Sandwich Shop, nem dos *varenikes* (massa cozida recheada com batata e cebola) e sanduíches preparados por Clarice Reichstul, do Paca Polaca.

O lema da Z Deli Sandwich Shop, “In Pickles We Trust” (Em Picles, Nós Acreditamos), soa como música, das boas, aos fãs da cozinha judaica. Além de preparar um dos melhores hambúrgueres da cidade, o Z Deli nasceu quando o chef Julio Raw começou a fazer sanduíches em um espaço diminuto, colado ao restaurante da família, na Alameda Lorena. Especializado em pratos tradicionais da cozinha judaica, o Z Deli original foi criado por Zenaide e Rosa Raw (avó de Julio) e Lonka Lucki. A casa existe desde 1983 e tem pratos consagrados, como o repolho recheado com arroz de cordeiro, o rosbife da casa, os patês de ovos e de fígado, as *latkes* (panquecas rústicas de batata), os *varenikes* e a *matzo ball soup* (sopa com bolinhos de pão ázimo, ovos e gordura).



FOTOS: RODRIGO TREVISAN | DIVULGAÇÃO | LUCAS TERRILLI

Na Z Deli Sandwich Shop, o menu é todo dedicado aos sanduíches. Picles, mostardas e molhos são preparados lá, assim como os bagels – é possível comprar e levar para o café da manhã. O pastrami, o salmão e o bacon também são curados na casa.

No Paca Polaca, a especialidade são os *varenikes* preparados por Clarice Reichstul. No início, eles, os caldos e as conservas eram vendidos apenas por encomenda. Há pouco mais de um ano, no entanto, um balcão charmoso de frente para a cozinha, onde se lê “Deus fez a comida, o diabo, os cozinheiros”, acomodou quem chega para provar os pratos do dia, além dos sanduíches de pastrami ou salmão defumando, sucedidos por *cheesecake* ou torta de ricota. 

### SERVIÇO

**Z Deli Sandwich Shop** [zdeli.com.br](http://zdeli.com.br)  
**Z Deli** [zdelivery.com.br](http://zdelivery.com.br)  
**Paca Polaca** [pacapolaca.com.br](http://pacapolaca.com.br)



**Carro-chefe** Acima, os *varenikes*, especialidade preparada no Paca Polaca, da chef Clarice Reichstul (na página ao lado)



**EQUIPAMENTOS PARA ARQUEAÇÃO**  
MANUAIS / ELÉTRICOS / PNEUMÁTICOS E BATERIA



**IMPRESSORA PARA CAIXA DE PAPELÃO COM TECNOLOGIA**  
THERMAL INK JET - SEM SOLVENTE E SEM SUJEIRA



**FECHAMENTO DE CAIXAS DE PAPELÃO**  
FITAS ADESIVAS / PAPEL GOMADO



**ENVOLVEDORAS E ARQUEADORAS**  
AUTOMÁTICAS E SEMI-AUTOMÁTICAS



**FITAS DE POLIÉSTER (PET) E**  
POLIPROPILENO (PP)



**SOLUÇÕES UNIVERSAIS PARA O**  
FECHAMENTO E CODIFICAÇÃO  
DE EMBALAGENS PARA TRANSPORTE

**WWW.CYKLOP.COM.BR**  
**FONE: 55 11 4173-5020**



STRAPPING  
WRAPPING  
CODING  
TAPING

**Cyklop do Brasil Embalagens S/A**  
**09687-050 - Brasil**  
**[contato@cyklop.com.br](mailto:contato@cyklop.com.br)**

©Copyright by Cyklop. Todos os direitos reservados. Texto e características técnicas sujeitos a alteração.



**Timidez**

Apesar de ser um dos atores mais requisitados da atualidade, Keanu Reeves não esconde o lado tímido ao falar de qualidades pessoais, como a generosidade

# A dor e a grandeza de ser Keanu REEVES

PROTAGONISTA DE ALGUNS DOS MAIORES SUCESSOS DE HOLLYWOOD, O ATOR, CONHECIDO POR SUA GENEROSIDADE, DIZ QUE AINDA ESTÁ LUTANDO POR UMA CARREIRA E JÁ PENSA SOBRE QUANTO TEMPO ESTARÁ NA ATIVA

Texto **Mariane Morisawa, de Los Angeles**

Desde 2013, quando *47 Ronins* se tornou um fracasso, Keanu Reeves não protagoniza uma produção de um grande estúdio. E, mesmo assim, ninguém para de falar nele – é o que estão chamando de Keanascença, a Renascença de Keanu Reeves. É verdade que ele se manteve na ativa, seja em *John Wick*, uma série de filmes de médio porte que lançou seu terceiro episódio em maio de 2019, seja numa pequena ponta em *Mcu Eterno Talvez* (2019), disponível na Netflix, seja ainda como a voz de Duke Caboom, “o maior dublê de todos os tempos”, em *Toy Story 4* (2019). Mas agora Keanu Reeves está tão em alta que sequências de dois de seus maiores sucessos – *Matrix* (1999 e 2003) e *Bill & Ted* (1989 e 1991) – já foram anunciadas.

Keanu Reeves realmente está a mil. Em agosto de 2019, passou uma semana em São Paulo filmando *Conquest*, série de ficção científica sobre um futuro sombrio e distópico. Os detalhes da superprodução do astro ainda são mantidos em sigilo.

O presidente dos estúdios Marvel, Kevin Feige, disse que está louco para trabalhar com ele. E a DC Comics, subsidiária da WarnerMedia especializada em histórias em quadrinhos, também estaria atrás do ator de 55 anos. Indagado como se sentia sendo “o namoradinho da internet”, ele respondeu, no melhor estilo Keanu Reeves: “Isso é loucura. Mas, sabe, a positividade é maravilhosa”. O fato é que ele tem um currículo invejável, e seus filmes, somados, já ultrapassaram US\$ 5 bilhões nas bilheterias mundiais.

## *Versátil e destemido*

Keanu Reeves surgiu no cinema nos anos 1980 e fez algumas produções icônicas daquela década e da seguinte, como o já citado *Bill & Ted*, *Caçadores de Emoção* (1991), *Velocidade Máxima* (1994) e, principalmente, a trilogia *Matrix*. Quando começou, adolescente, jamais pensou que seria um astro de filmes de ação.





“Sempre gostei de usar meu corpo na interpretação”, disse. “Mas devo essa virada a Kathryn Bigelow, que me escalou em *Caçadores de Emoção* e me deu a oportunidade de fazer um filme de ação. Aliás, adoro esse tipo de filme.” Não que o ator não tenha se aventurado em outros gêneros também, trabalhando com Glenn Close e John Malkovich em *Ligações Perigosas* (1988), fazendo um drama sensível com River Phoenix em *Garotos de Programa* (1991), sendo dirigido por Francis Ford Coppola (*Drácula de Bram Stoker*, 1992) e Bernardo Bertolucci (*O Pequeno Buda*, 1993) e atuando em produções românticas como *A Casa do Lago* (2006), com Sandra Bullock, e *Doce Novembro* (2001), com Charlize Theron.

No entanto, a verdade é que o ator conquistou o coração do público não por seus filmes, e sim por sua personalidade – e isso vale para homens e mulheres. Ele tem milhões de dólares na conta bancária, porém se veste de maneira simples, sempre com o mesmo tipo de bota, jeans e camisa. Gosta de sanduíche de manteiga de amendoim com mel. Pontua sua

#### Destemido

Da comédia ao drama, passando pela ação, Keanu Reeves brilhou em filmes como *Bill & Ted* (em cima, à esquerda), *Caçadores de Emoção* (em cima, à direita) e *O Pequeno Buda* (acima)

fala com o “uou” que virou sua marca registrada, gesticula muito e tem dificuldade de olhar nos olhos, embora tenha um humor seco que surpreende. São muitas as histórias sobre sua generosidade e seu jeito gente como a gente, apesar da fortuna e fama:

- Deu uma Harley-Davidson de presente para cada um dos 12 membros da equipe de dublês de *Matrix*.
- Aceitou ganhar menos para ter atores como Al Pacino em seus filmes.
- Comprou um sorvete só para poder assinar o recibo e entregar a um garoto que não teve coragem de lhe pedir um autógrafa.
- Empurrou o carro imundo da então desconhecida Octavia Spencer (vencedora do Oscar por *Histórias Cruzadas*) que havia enguiçado numa via movimentada em Los Angeles.
- Quando um fã gritou “Você é espetacular!” na convenção de games E3, ele gritou de volta: “Você é espetacular! Vocês todos são espetaculares!”.
- Desceu do carro ao ver um cartaz perto de onde filmava o novo *Bill & Ted*, que dizia: “Você é espetacular!”. Respondeu e autografou o cartaz.
- Quando tira foto com mulheres, mantém as mãos espalmadas, sem tocá-las.
- Seu voo de São Francisco para Burbank fez um pouso de emergência em Bakersfield, na Califórnia. Ele juntou os outros passageiros num ônibus e foi contando anedotas e tocando músicas country da região pelo caminho.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# OS MELHORES EMPREENHIMENTOS MERECEM A MELHOR SOLUÇÃO

soluções construtivas em aço com desenvolvimento de projetos, fabricação e execução de montagem estrutural.



**+ DE 20 PAÍSES EM ABRANGÊNCIA**  
**+ DE 60 MILHÕES DE M² CONSTRUÍDOS**  
**+ DE 50 ANOS DE KNOW-HOW**  
**ATUAÇÃO EM TODO**  
**O TERRITÓRIO LATINOAMERICANO**

+ 55 51 2121.4000 [www.medabil.com.br](http://www.medabil.com.br)







**Sucesso** Acima, Keanu como Neo, no blockbuster *Matrix*. Abaixo, ao lado de Sandra Bullock, sua parceira em *Velocidade Máxima*, no romance *A Casa do Lago*



Keanu Reeves não gosta quando essas histórias se tornam memes e gifs e viralizam na internet. “Eu sou uma pessoa muito reservada, então quando essas coisas são divulgadas, não é a coisa mais legal do mundo”, afirmou ao jornal *The Guardian*. “Não é por temer que achem que eu faço isso para aparecer, apenas porque são momentos privados.”

### Biografia dramática

Keanu Reeves nasceu em Beirute, no Líbano, em 2 de setembro de 1964. A mãe, Patricia, é uma figurinista inglesa. O pai, Sam, de ascendência chinesa e havaiana, é geólogo. Os dois se separaram quando Keanu – cujo nome significa “brisa que sopra nas montanhas” – tinha três anos, e a última vez que ele viu o pai foi aos 13. Alguns anos mais tarde, Sam foi preso por posse de droga e procurou o filho em meados dos anos 1990, mas Keanu não retornou o contato. “Sem dúvida, é algo traumatizante”, disse o ator à GQ, sobre como é viver afastado do pai. “Eu não sei como isso me afetou porque não sei como a minha outra vida teria sido.” Ele teve vários padrastos e se mudou bastante, tendo sido criado majoritariamente em Toronto, no Canadá.

Praticou muitos esportes antes de abandonar a escola no ensino médio para tentar a carreira em Hollywood. “O esporte influenciou muito quem sou e como sou, o que sou capaz de fazer fisicamente”, disse. “Só de jogar hóquei, basquete ou simplesmente correr por aí, aprendi a competir e a ser disciplinado.” Por isso, o ator não tem tanta dificuldade de fazer as cenas de luta em seus filmes que envolvem artes marciais como kung fu, judô e jiu-jitsu. O esporte também o ajuda a manter o foco durante as filmagens. “Normalmente, no fim do dia só quero um banho frio e ficar na cama. Especialmente no segundo dia de filmagem, que é quando você consegue começar a se mexer de novo (*risos*). Mas aí você tem de repetir tudo.”

A infância nômade e distante do pai não foi o único drama na vida de Keanu Reeves. Na década de 1990, sua irmã Kim foi diagnosticada com leucemia e só se recuperou depois de um longo tratamento. Hoje, o ator mantém uma fundação (que não tem seu nome) para ajudar pessoas com câncer. Em 1993, dois anos depois de lançar *Garotos de Programa*, seu amigo River Phoenix morreu de overdose, aos 23 anos. Em 1999, a filha que

FOTOS: DIVULGAÇÃO



### Com estilo

Keanu interpreta uma versão cínica de si mesmo na comédia *Meu Eterno Talvez* (à esquerda), enquanto na trilogia *John Wick* (abaixo), é um assassino profissional

sua namorada, a assistente do diretor David Lynch e atriz Jennifer Syme, esperava nasceu morta. Os dois romperam o relacionamento e, dois anos mais tarde, ela morreu em um acidente de carro.

Em entrevista ao *The Guardian* sobre a franquia *John Wick* (2014, 2017 e 2019), em que interpreta o personagem-título, um homem que perdeu a mulher e começa uma jornada de vingança quando seu carro é roubado e o cachorro que ela lhe deu de presente é morto, Keanu Reeves disse: “Para o personagem e na vida, trata-se do amor pela pessoa por quem você está de luto, e o tempo que você consegue manter essa chama acesa, isso é acolhedor. Eu me identifico com isso e acho que você nunca supera. O luto e a perda nunca vão embora. Eles ficam com você”.

A morte, contou ele, também foi a razão por trás de uma mudança de visão sobre seu trabalho. “Nunca pensei sobre o futuro da minha carreira, ou o que ia acontecer, até recentemente”, disse à revista americana GQ. Na verdade, até pouco tempo atrás, o ator parecia não pensar em nenhum futuro – só comprou sua casa há 12 anos. Antes, morou no hotel Chateau Marmont, em Hollywood, por longos períodos. Ele até reflete se aquela vai ser a casa onde vai morrer. “Não pensava nisso quando tinha 40 anos”, disse à GQ. Por outro lado, não pensa em se aposentar tão cedo, pelo contrário. “Eu ainda estou lutando por uma carreira”, afirmou. “Mas já me pergunto por quanto tempo vou ter a chance de continuar fazendo cinema. Vejo Al Pacino, que está nos seus 70 e muitos anos e continua atuando. Não sei se vou ser esse cara. Não sei se vai acontecer. Talvez.”



CONHEÇA OS NOVOS BRINQUEDOS TURMA DA MÔNICA DA SAMBA TOYS!



CE-BR/BRICS 00275-16



TURISMO

**Exuberância**

Nem os impressionantes arranha-céus da cidade nem a Torre de Tóquio são suficientes para ofuscar a beleza do imponente Monte Fuji

# TÓQUIO

## além da Olimpíada

A PULSANTE CAPITAL JAPONESA RECEBE EM 2020 O MAIOR EVENTO ESPORTIVO DO PLANETA. DESCUBRA OS MELHORES RESTAURANTES, HOTÉIS E BAIRROS DA CIDADE PARA EXPLORAR ANTES OU DEPOIS DAS COMPETIÇÕES

Texto Renata de Araújo





## TURISMO

A viagem ao Japão é uma experiência transformadora. Para os amantes de grandes cidades, Tóquio é parada obrigatória. Com mais de 9 milhões de habitantes vivendo nos 23 distritos que compõem a cidade e mais de 37 milhões na Região Metropolitana, é indubitavelmente um lugar de contrastes, ao mesmo tempo caótica e organizada, milenar e futurista, barulhenta e silenciosa, conservadora e vanguardista. Sede dos Jogos Olímpicos de 2020, deve receber mais de 600 mil visitantes só no período da competição (entre 24 de julho e 9 de agosto).

Em julho de 2019, o presidente do Comitê Olímpico Internacional (COI), Thomas Bach, disse nunca ter visto uma cidade tão bem preparada. Não é de se espantar. Os japoneses detestam improvisos. Prova disso é que mais da metade das estruturas projetadas para a Olimpíada teve suas obras concluídas com mais de um ano de antecedência.

Se você pretende aproveitar o maior evento esportivo do mundo para visitar (ou revisitar) a vibrante capital japonesa, confira uma seleção dos melhores restaurantes, hotéis e passeios para fazer por lá.

*Uma das cidades mais populosas do mundo, Tóquio é repleta de contrastes*



**Tudo azul**  
Loja-conceito da Tiffany, no bairro de Harajuku: café com grife e parede especial para selfies

### *Gentileza e mobilidade*

Apesar de monumental, Tóquio é conhecida por sua excelente qualidade de vida. A organização e educação dos japoneses fazem todos se entenderem bem na cidade, o que é perceptível no dia a dia do turista. Todos são muito solícitos e literalmente mudam de caminho para ajudar os visitantes desorientados, ainda que o idioma muitas vezes seja uma barreira.

A impressionante malha de transporte público chega a todos os cantos da cidade e também aos arredores. De olho nos estrangeiros, ainda mais em tempos olímpicos, há placas em inglês por todos os lados. Além disso, a própria máquina do metrô permite escolher entre vários idiomas na hora de comprar o bilhete.

### PONTOS IMPERDÍVEIS

#### *Harajuku*

O bairro de Harajuku é um lugar interessante para passear e fazer compras. A Omotesando Street é enorme e conta com uma grande diversidade de lojas de grife. Há também pequenos shoppings com bons restaurantes, como o complexo Omotesando Hills. Já a Takeshita Street é voltada ao público jovem, sendo perfeita para quem procura artigos bons e baratos. Está sempre lotada de meninas vestidas com uniforme escolar e garotas de cabelos coloridos, saias curtinhas e sandálias plataformas altíssimas.

Um sucesso no bairro é a nova loja-conceito da Tiffany, que fica na Cat Street, uma rua fechada para carros. As entendidas fazem reserva antecipada para tomar um café no último andar da loja, que tem sempre fila à porta. O que vale é fazer um registro na joalheria mais famosa do mundo para postar nas redes sociais. Há até um *backdrop* reservado para isso, com fundo inconfundível da Tiffany e os dizeres “Saudações de Tóquio”, em inglês. Pelas ruas de Harajuku, é comum ver os jovens fazendo imitação (*cosplay*) de personagens. No mínimo, divertido.



**Cultura pop** Acima, entrada do Tokyu Plaza, em Harajuku: um dos shoppings mais icônicos da capital japonesa é reduto de jovens descolados e restaurantes populares. Abaixo, garotas *otakus* expressam no visual a paixão por animes e mangás





# TURISMO

## Shibuya

Não distante de Harajuku fica Shibuya, uma das regiões mais famosas da cidade, com enormes centros empresariais. Por causa dos inúmeros outdoors coloridos, tornou-se conhecida como a Times Square de Tóquio, em alusão à célebre praça nova-iorquina. É imprescindível também explorar as ruas de dentro de Shibuya, povoadas por pessoas de todos os tipos, entre moradores e turistas, além de letreiros gigantescos e uma variedade de endereços comerciais, como bares e restaurantes.

É lá que está o maior cruzamento de ruas do mundo, com oito semáforos que fecham simultaneamente, abrindo caminho para os pedestres. O ciclo se repete a cada três minutos. O resultado são milhares de transeuntes muito bem-educados em suas faixas, que inacreditavelmente não esbarram uns nos outros. A estação de trem e metrô de Shibuya fica bem em frente ao cruzamento e,

*Frequentada por pessoas de diferentes tribos, Shibuya é um dos bairros mais vibrantes da cidade*



**Tradicional**  
Principal teatro cabúqui de Ginza, o Kabuki-za apresenta peças caracterizadas pela atuação elaborada e maquiagem dos atores



claro, contribui bastante para aumentar o movimento. A cada três minutos, trens lotados despejam ali centenas de novos pedestres. E o fluxo recomeça em um vaivém impressionante.

## Ginza

É o bairro mais elegante de Tóquio, com excelentes hotéis, restaurantes e dezenas de lojas, tanto de grifes internacionais quanto de designers locais. A principal avenida de Ginza fica fechada para carros nos fins de semana e se transforma em um verdadeiro calçadão, onde desfilam jovens vestidos de maneira exótica. Os turistas que os abordam para tirar fotografias são sempre bem-recebidos. Afinal, a ideia é mesmo chamar a atenção.

FOTOS: ISTOCK

### Recordes

Em Shibuya fica o maior cruzamento de ruas do mundo, com oito semáforos que abrem e fecham ao mesmo tempo (acima)

## COMPRAS

Tóquio é uma maravilha para compras, principalmente quando se trata de moda e tecnologia. Entretanto, os preços andam altíssimos para nós, brasileiros. Mesmo assim, sempre vale dar uma olhadinha em marcas e produtos que não se encontram no Brasil nem facilmente em outros países. Além de Harajuku e Ginza, uma boa alternativa é ir a Akihabara, o paraíso dos amantes de eletrônicos.

Pertinho do Parque Ueno, consiste basicamente de uma rua com lojas imensas de até oito andares, com todos os tipos de produtos de tecnologia, desde aparelhos enormes até acessórios mais simples e brinquedos. Desnecessário dizer que nerds e geeks batem ponto ali.

Os fãs de histórias em quadrinhos e animação também são adeptos da região, já que há várias lojas temáticas por ali. Nos fins de semana, assim como em Harajuku, Akihabara é ponto de encontro desse pessoal, que sai fantasiado com trajes bem incomuns e são chamados de *otakus* ou *akiba-kei*.

O mercado de produtos para saúde está em constante expansão e as cirurgias minimamente invasivas com o uso de equipamentos de vídeo é uma tendência mundial, devidos aos seus benefícios diversos, especialmente menor trauma e recuperação pós-operatória mais rápida.

A Exxomed esta no mercado desde 2009 oferecendo soluções cirúrgicas inicialmente em Artroscopia, procedimentos minimamente invasivos de ortopedia. Ao longo dos anos, esta expertise em desenvolvimento, fabricação e comercialização vem sendo aplicado à ampliação do portfólio de produtos para outras áreas, levando as soluções minimamente invasivas para linhas de Bucomaxilo, Otorrinolaringologia, Laparoscopia, Neuro e Coluna. Com um amplo portfólio de produtos, a Exxomed está sempre buscando clientes cada vez mais satisfeitos, onde o contato é contínuo, não apenas para vendas, mas priorizando o ganho no médio/longo prazo para construir parcerias com aqueles que futuramente fecharão contratos para a linha completa, comercializamos para distribuidores em todo o Brasil e também estamos crescendo nas vendas internacionais.

Hoje contamos com grandes parceiros para termos cada vez mais uma linha completa de ponta a ponta:



Empresa Chinesa especializada em Foco Cirúrgico, Ventiladores Portáteis e Equipamentos de Anestesia - em 2008 foi a empresa oficial de equipamentos nas Olimpíadas de Pequim

Recentemente fizemos a aquisição das seguintes linhas:



Empresa de referencia nacional em produtos descartáveis para ortopedia: Drenos, Asplass, Canulas, Irrigadores, etc



Empresa conceituada na linha de medicina esportiva - Implantáveis e Eletromédicos



TURISMO

*HOTÉIS DE LUXO*

Hotелaria em Tóquio é assunto sério. São incontáveis as propriedades voltadas à hospedagem de luxo. Os japoneses são conhecidos por seu rigor e sua meticulosidade – portanto, quando se trata de luxo, o nível de detalhe relativo à hospitalidade é incomparável.

*Andaz Tokyo Toranomon Hills*

O mais recente hotel de luxo da nossa lista foi inaugurado em 2014 e integra a Andaz, marca de lifestyle da cadeia Hyatt. Com localização central, fica em Toranomon Hills, a poucos minutos de caminhada de atrações como a Torre de Tóquio, inspirada na Torre Eiffel e segunda maior estrutura construída do Japão, e o emblemático Palácio Imperial. A decoração combina o design tradicional japonês com o estilo contemporâneo. São 164 quartos e um dos *rooftops* mais disputados da capital, no 52º andar, onde fica o concorrido bar.

[hyatt.com/pt-PT/hotel/japan/andaz-tokyo-toranomon-hills/tyoaz](http://hyatt.com/pt-PT/hotel/japan/andaz-tokyo-toranomon-hills/tyoaz)  
*Mandarin Oriental*

*A capital japonesa reúne inúmeras propriedades e redes internacionais voltadas à hospedagem de luxo*



**Privilegio**  
Detalhe da suíte do Andaz Tokyo Toranomon Hills, de onde se avista a famosa Torre de Tóquio



Aberto desde 2005, o Mandarin Oriental Tokyo continua extremamente moderno. O lobby fica no 35º andar, o que garante um impacto imediato já no momento do discreto check-in. A marca asiática é conhecida por seu serviço irreparável – claro que no Japão não poderia ser diferente. São 179 suítes e 12 opções para comer e beber, entre sushi bar, restaurante de tapas moleculares e até uma pizzeria. Além disso, o spa oferece uma variedade incrível de tratamentos e um verdadeiro oásis aquático. Tudo com uma vista estonteante.

[mandarinoriental.com/tokyo/nihonbashi/luxury-hotel](http://mandarinoriental.com/tokyo/nihonbashi/luxury-hotel)

*Park Hyatt Tokyo*

Quem se lembra do filme *Encontros e Desencontros* (2003), de Sofia Coppola, certamente já viu imagens deste hotel situado no Shinjuku Park Tower. Pertinho do famoso cruzamento de Shibuya – que também aparece no filme e é conhecido pela quantidade de pes-

**Luxo e relaxamento**  
Na capital japonesa, hospedagem é assunto sério, com serviços meticulosos e atenção a cada detalhe. Acima, massagem energizante no Mandarin Oriental Tokyo

FOTOS: DIVULGAÇÃO

soas que circulam por ali –, conta com seis restaurantes e dois bares, como o sofisticado New York Bar, onde os personagens do filme se encontravam. No 47º andar, fica o Club on The Park Spa, com sete salas de tratamento, piscina coberta, banheiras de hidromassagem e saunas, além de academia.

[parkhyatt.grandluxuryhotels.com/en/h/383/park-hyatt-tokyo](http://parkhyatt.grandluxuryhotels.com/en/h/383/park-hyatt-tokyo)

*The Peninsula Tokyo*

Um hotel refinado com projeto arrojado, excelentes restaurantes e quartos espaçosos e modernos. Bem localizado, fica no bairro de Marunouchi, ao lado do requintado Ginza Bay Hotel. A região é tão diversa que é possível passar vários dias indo a pé a diversos bares, restaurantes e lojas e ainda assim não conhecer tudo o que a vizinhança oferece.

Aberto em 2007, o hotel tem mais de mil obras de arte espalhadas pela propriedade, com destaque para uma belíssima escultura de bambu do artista Keisen Hama. São 314 acomodações, sendo 47 suítes, com decoração repleta de elementos japoneses, além de três restaurantes e um spa enorme.

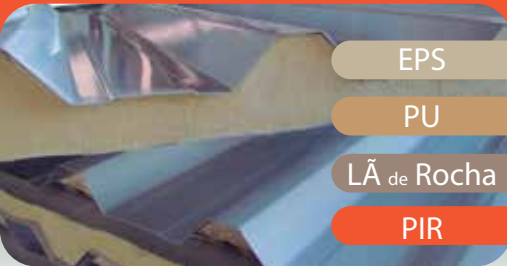
[peninsula.com](http://peninsula.com)



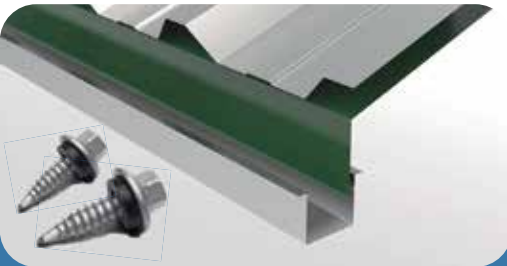
**proveraco**

**Soluções em Telhas de Metálicas**

**Telhas termoaústicas**



**Pintura em diversas cores**



**Toda linha de acessórios para fixação, calhas e rufos, Telhas em fibra para claridade**

**A ENTREGA MAIS RÁPIDA DO MERCADO**

**FALE CONOSCO:**  
Tronco: 19 3917-0575  
Whats Comercial: 19 99480-6780  
**OU ACESSE O SITE:**  
[WWW.PROVERACOTELHAS.COM.BR](http://WWW.PROVERACOTELHAS.COM.BR)

**COMPRE COM:**



## TURISMO

### Shangri-La Hotel

Aberto em 2009, o hotel de Hong Kong ocupa os 11 andares mais altos da Marunouchi Trust Tower, ao lado da Estação de Tóquio, o maior terminal ferroviário do Japão, e oferece acesso direto a ela. A decoração contemporânea com influência japonesa chama a atenção, assim como os belíssimos arranjos de flores no lobby e os suntuosos lustres de cristal, feitos na República Tcheca. São 200 quartos espaçosos, sendo 16 suítes e 184 apartamentos, todos com grandes janelas com vista para os principais cartões-postais da cidade, como o Palácio Imperial e a Torre de Tóquio. O hotel dispõe de três restaurantes, como o italiano Piacere e o japonês Nardaman, além de um bar.

### RESTAURANTES

Tóquio é a cidade com o maior número de restaurantes estrelados do mundo. De acordo com a bíblia da gastronomia, o Guia Michelin, são 230 ao todo. Desnecessário dizer que se come muitíssimo bem por lá. E engana-se quem pensa que a oferta é restrita à gastronomia asiática. Há restaurantes de culinárias de todas as partes do mundo, com estilos e preços variados.

### Internacionais

#### L'Atelier de Joël Robuchon

O renomado chef francês Joël Robuchon morreu em 2018, mas sua grife continua de vento em popa. Detentor de duas estrelas Michelin, fica em Roppongi Hills, um complexo de edifícios e áreas de lazer que inclui escritórios, apartamentos, lojas, restaurantes, cafés, salas de cinema e até um estúdio de TV. A decoração tipicamente asiática está ali, com o vermelho predominante. Um lindíssimo e extenso balcão acomoda os clientes, que podem observar o trabalho dos jovens chefs. O L'Atelier é uma mescla de casual e elegante ao mesmo tempo. O menu à la carte oferece pe-



**Interiores**  
No alto, aconchegante quarto do Shangri-la hotel. Embaixo, ambiente sofisticado do restaurante do The Peninsula Tokyo

quenas porções de grandes clássicos, enquanto os menus fixos podem ser de quatro, cinco, seis ou sete tempos. Serve comida francesa autêntica com toques modernos e ingredientes japoneses, o que deixa os pratos ainda mais extraordinários.

**robuchon.jp**

#### Il Ristorante - Luca Fantin

No último andar da loja da Bvlgari em Ginza, um dos bairros mais chiques de Tóquio, fica outro restaurante estrelado, o Il Ristorante - Luca Fantin. Eleito o 18º melhor restaurante da Ásia segundo a lista da revista inglesa *Restaurant*, tem ambiente refinado e exige camisa so-

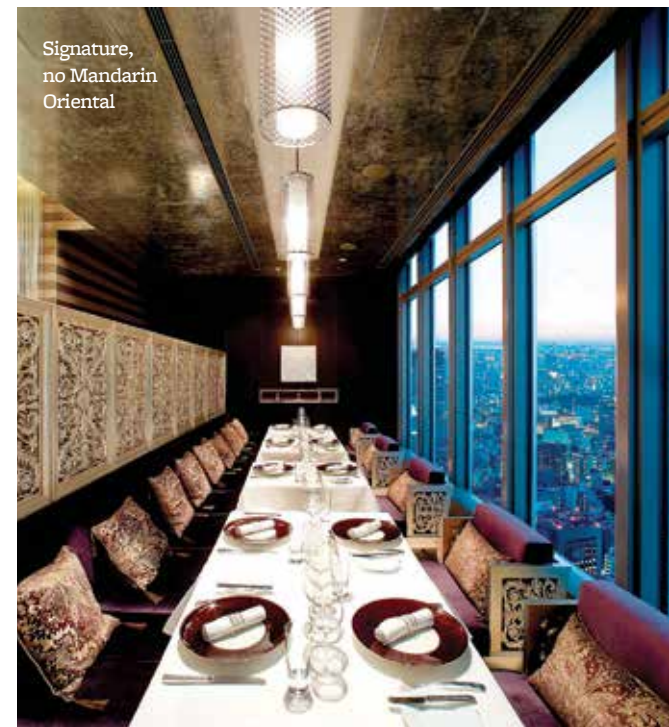
cial como *dress code* para os homens. O menu degustação é impecável e apresenta pratos preparados com 90% de ingredientes locais. Nascido na Itália, o chef Luca Fantin vive há dez anos no Japão e também é responsável pelos restaurantes dos hotéis Bvlgari em Osaka, no Japão, e Bali, na Indonésia.

**bulgarihotels.com/en\_US/tokyo-osaka-restaurants/tokyo/il-ristorante**

### Signature

Restaurante francês do hotel cinco-estrelas Mandarin Oriental, é comandado pelo chef Luke Armstrong. Com uma estrela Michelin, tem ambiente sofisticado e oferece uma vista estonteante da metrópole. Armstrong faz um trabalho minucioso, utilizando os melhores ingredientes, a maioria deles japoneses. São três opções de menus degustação. Entre os pratos, destaque para o delicado tartar de tomate com ovas de salmão, as deliciosas vieiras e o macio bife japonês com legumes. Para finalizar, opções da impecável, pâtisserie francesa. O serviço é irretocável, digno dos hotéis da rede asiática.

**mandarinoriental.com/tokyo/nihonbashi/fine-dining/restaurants/french-cuisine/signature**



Signature, no Mandarin Oriental

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Faça um bom negócio, conte com a gente!

Somos uma empresa pioneira na distribuição de produtos para laboratórios de controle de qualidade e pesquisas. Há mais de 4 décadas atendemos o Brasil todo com produtos de origem nacional e importada, e para esses sendo em sua maioria de importação própria.

A qualidade e o atendimento sempre foram os nossos objetivos principais para manter parcerias com fabricantes e clientes por muitos anos.

Marcas como Merck, Pyrex, Brand, Heidolph, Memmert, Huber, Ohaus, GE/Whatman, Nasco contam com o nosso trabalho e assim ter um cliente satisfeito.



**MERSE**®

Artigos para Laboratórios

Campinas | Bahia | Rio Grande do Sul

**MERSE**®  
Artigos para Laboratórios  
Televendas  
19 3733 3800  
www.merse.com.br





TURISMO

Japoneses

Ginza Iwa

Quem adentra desavisadamente este minúsculo restaurante com decoração minimalista e um sushi bar com apenas sete lugares não imagina que está em uma casa com uma estrela Michelin e comida irretocável. Mas em Tóquio tudo é possível em termos de gastronomia. Não espere por cardápios. O menu é o *omakassê* (degustação japonesa) e o comensal apenas informa ao chef se tem alguma intolerância alimentar. As delicadas peças de sushi são servidas simultaneamente a cada um dos clientes. Ou seja, durante o jantar, há o mínimo de interação entre as pessoas sentadas lado a lado no balcão. O restaurante serve apenas 14 clientes por noite, divididos em dois horários de reservas. Extrovertido e espirituoso, o chef Hisayoshi Iwa adora saber o que cada um achou dos pratos. Quando alguém diz que não come determinado alimento, ele tenta convencer o cliente a provar. Quando você se dá conta, experimentou tudo o que foi oferecido.

104-0061 Tokyo, Chuo City, Ginza

Nadaman

Nadaman é mais um restaurante de hotel de luxo em Tóquio, o Shangri-La. Comandado pelo chef Takehiko Yoshida, tem ambiente moderno e graciosas garçonetes vestidas com autênticos quimonos japoneses. A hipnotizante vista para a grandiosa Tóquio completa a decora-



**Identidade** Acima (à esquerda), fachada do Museu Nacional de Tóquio e seu belo jardim. No interior, as coleções impressionam pelo enorme valor histórico

ção. Na entrada, uma enorme obra de arte de papel impressiona. O sushibar fica em um balcão com capacidade para dez pessoas, onde é possível acompanhar o processo de preparação dos pratos. Entre as criações do chef, destaque para o creme de ovos com foie gras e a berinjala envolta em finas fatias de carne wagyu.

[shangri-la.com/tokyo/shangrila/dining/restaurants/nadaman](http://shangri-la.com/tokyo/shangrila/dining/restaurants/nadaman)

Shigeyoshi

O Shigeyoshi é uma grata surpresa entre os restaurantes japoneses de Tóquio. Localizado na região de Shibuya, um dos principais centros comerciais e financeiros do mundo, abre para almoço e jantar e tem uma estrela Michelin. A decoração é simples, com um grande sushi bar e algumas mesas no salão. O

Made in Japan

Abaixo, o restaurante típico Nadaman, no hotel Shangri-La: o balcão permite assistir à preparação dos pratos



FOTOS: DIVULGAÇÃO

próprio dono, Kenzo Sato – que fala poucas palavras em inglês –, recebe os clientes. Há três opções de menu (7, 10 ou 12 tempos), compostas de pratos criativos e misturas inusitadas, porém muito saborosas.

6 Chome-35-3 Jingumae, Shibuya City

MUSEUS

Dos modernos aos tradicionais, a oferta de museus na capital japonesa é notável. O Museu Nacional de Tóquio tem um acervo imperdível e fica no lindíssimo Parque Ueno, o mais popular do Japão. Apresenta exposições permanentes e temporárias e é dono da maior coleção de arte japonesa do mundo, entre porcelanas, espadas de samurais e esculturas de budas.

Para quem gosta de arte e arquitetura japonesa contemporânea, o Centro Nacional de Arte é um deleite. O edifício é uma estrutura ondulada de concreto e vidro projetada pelo arquiteto Kisho Kurokawa. São 12 galerias com exposições que mudam constantemente. Com entrada gratuita e localização central, o espaço atrai tanto os residentes em Tóquio quanto estrangeiros interessados em saber mais sobre a cultura japonesa.

Os museus mais originais da cidade são o Mori Art Museum e o MORI Building DIGITAL ART MUSEUM: teamLab Borderless (leia mais na reportagem *Museus 2.0*). Totalmente interativos, oferecem uma nova surpresa a cada sala e estão localizados na futurista ilha artificial de Odaiba, acessível de barco. É um programa para todas as idades: projeções do chão ao teto e surpreendentes experiências multissensoriais imersivas divertem a todos. Vá com roupas confortáveis e prepare-se para se molhar, pisar em espelhos e se esparramar em pufes gigantes.

TEMPLOS

Um dos mais tradicionais templos de Tóquio, Sensoji é um passeio imperdível. Fica no bairro de Asakusa desde 645 e foi construído em homenagem à deusa Kannon. Danificado durante a Segunda Guerra Mundial, tornou-se um símbolo da paz no Japão. Quem o visita tem a chance de se vestir com um autêntico quimono. Basta escolher o tipo e as cores do seu



Alta performance da nossa para a sua marca

DESDE 1962

A Ober é uma empresa 100% brasileira e considerada uma das maiores no ramo de têxteis do hemisfério sul. É visionária e busca através de suas tecnologias, desenvolver produtos com alto padrão de qualidade para abastecer o mercado nacional e internacional.

SUSTENTABILIDADE & RESPONSABILIDADE SOCIAL.

Desde sua fundação, a Ober é pautada em valores sociais e ambientais, um compromisso com o mercado, clientes, colaboradores e comunidade. Além do reconhecimento de todos esses públicos sobre a qualidade e sustentabilidade das operações.

TECNOLOGIA

Com a tecnologia de ponta e uma equipe altamente qualificada, a empresa desenvolve produtos de alta performance através de inovação e processos produtivos modernos, aliadas a um rigoroso controle de qualidade. Faz parte da personalidade da Ober atender as necessidades de seus clientes, estabelecendo assim, um vínculo de confiança e parceria.

LINHAS DE ATUAÇÃO:

- Automotivo
- Calçados
- Colchão/Moveleiro
- Elementos filtrantes
- Geossintéticos
- HSBE Limpeza industrial
- HSBE Limpeza institucional
- HSBE Consumo doméstico
- HSBE Utilidades
- Cobertores/comeba
- Feltcolor/artesanatos
- Concorrência e licitações
- Exportação

WWW.OBER.COM.BR

Av. Industrial Oscar Berggren, 572 - Parque Industrial Recanto CEP 13380-360 - Nova Odessa - São Paulo - Brasil





modelito e a vendedora veste você, já que é impossível colocar a tradicional roupa e amarrá-la sozinho.

Outro lugar que vale a visita é o Santuário Meiji, ao lado do Parque Yoyogi. Construído em 1920, o templo xintoísta é dedicado ao Imperador Meiji e à sua mulher, a Imperatriz Shoken, e é conhecido pelo admirável corredor de barris de saquê, capaz de deixar qualquer amante da bebida abismado.

### PARQUES

Nada melhor do que espairar em meio à natureza em uma cidade que nunca dorme. Não faltam espaços de lazer ao ar livre na cidade. Fundado em 1873, o Parque Ueno é um dos primeiros parques públicos do arquipélago japonês, conta com museus, jardins, templos e zoológico. Além disso, lá florescem os mais populares canteiros de cerejeiras de Tó-



**Refúgios** Acima, o Santuário Meiji, dedicado ao Imperador Meiji e à sua esposa, a Imperatriz Shoken. No alto, o Templo Sensoji, no bairro de Asakusa, depois de ser danificado durante a Segunda Guerra Mundial, tornou-se símbolo de paz no Japão



**Paisagem urbana** Vista da cidade a partir dos Jardins Hamarikyu: tranquilidade em meio à agitação da metrópole que nunca dorme

quio, geralmente entre o final de março e o início de abril.

Já o Parque Hibiya é o primeiro parque de estilo ocidental do Japão. A apenas dois minutos de caminhada da Estação Kasumigaseki, fica em meio aos modernos arranha-céus da capital, ponto estratégico para recarregar as energias e relaxar.

Outro espaço inspirado no Ocidente é o Parque Yoyogi. Sua localização é histórica: foi lá que, em 19 de dezembro de 1910, ocorreu o primeiro voo bem-sucedido de aeronave no Japão. Atualmente, é ponto de encontro de fãs de rock e pessoas com hobbies em comum.

Para quem quiser fazer uma verdadeira imersão no tradicional paisagismo japonês, os Jardins Hamarikyu encantam até o mais experiente via-

jante. Embora seja possível avistar a selva de concreto da cidade, o local é silencioso e permite ao visitante se desconectar da confusão da cidade em meio às lagoas ou na charmosa casa de chá. [D](#)

### SERVIÇO

#### MOEDA

A moeda oficial do Japão é o iene. Antes de embarcar para o país asiático, ou qualquer destino internacional, procure uma das lojas de câmbio do **Banco Daycoval** e adquira, com as melhores condições, a moeda do país que você vai visitar. Seja dinheiro em espécie ou cartão pré-pago em moeda estrangeira, o **Banco Daycoval** tem a solução para você viajar tranquilo. Acesse [daycovalcambio.com.br](http://daycovalcambio.com.br) ou ligue 0300 111 2009.



À base de  
planta  
sustentável

O PRIMEIRO SACO PARA LIXO,  
FEITO DE CANA-DE-AÇÚCAR, QUE  
AFASTA MOSCAS E MOSQUITOS!

FÓRMULA  
EXCLUSIVA  
com citronela,  
menta, limão  
e cravo



[www.embalixo.com.br](http://www.embalixo.com.br)

Siga a EMBALIXO no Facebook e Instagram:

@embalixo



# 2020: *o ano da retomada?*

A APROVAÇÃO DA REFORMA DA PREVIDÊNCIA CONTRIBUIU PARA CRIAR UM CLIMA DE CONFIANÇA NA ECONOMIA BRASILEIRA, QUE PODERÁ RETOMAR SEU PROCESSO DE CRESCIMENTO. NO ENTANTO, RISCOS INTERNOS E EXTERNOS AINDA GERAM INQUIETAÇÃO

Texto **Sérgio Siscaro**

Depois de anos de deterioração dos indicadores econômicos, com baixo crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) e alta do desemprego, a economia brasileira pode estar no rumo de uma recuperação gradual a partir de 2020. Essa parece ser a percepção predominante dos especialistas em economia, segundo os quais a aprovação das três reformas propostas pelo governo federal – a trabalhista, em 2018; a previdenciária, em 2019; e, futuramente, a tributária – cria as condições necessárias para uma retomada sustentável da economia. Tendo como metas flexibilizar as regras de contratação e desonerar a iniciativa privada, equilibrar as finanças públicas e racionalizar a arrecadação de impostos e tributos, as reformas são vistas como essenciais para gerar confiança de empresários e investidores internacionais e, assim, reacquecer a atividade econômica de forma consistente.

Essa percepção já era clara na ata da reunião de setembro de 2019 do Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central (BC), divulgada no final do mês seguinte. O colegiado reiterou seu entendimento de que o processo de recuperação da economia irá continuar, ainda que o tenha condicionado ao estabelecimento de medidas que elevem a produtividade e eficiência e que melhorem o ambiente de negócios. Segundo

o documento, a retomada da economia será gradual, e os níveis da inflação deverão se situar “abaixo da meta”, que é de 4% para 2020.

Visão similar transparece no boletim Focus, divulgado semanalmente pelo BC com as avaliações de agentes do mercado financeiro sobre os rumos da economia brasileira. No início de novembro, o estudo demonstrava uma postura otimista. De acordo com os entrevistados, o crescimento do PIB deverá atingir 2% em 2020 e se manter em 2,5% nos dois anos seguintes. A Selic (taxa básica de juros) está projetada em 4,5% ao ano no final de 2020. Paralelamente, o Focus revela uma expectativa de US\$ 80 bilhões para o Investimento Direto no país em 2020 e de US\$ 83,2 bilhões no ano seguinte. No entanto, alguns especialistas sustentam que essa retomada pode ser lenta. Além disso, poderá ser afetada por fatores internos, decorrentes da incerteza criada a partir de declarações, por vezes contraditórias, que partem do governo federal;



**Revertendo os indicadores**  
Analistas e economistas acreditam que as reformas trabalhista, previdenciária e tributária são fundamentais para aumentar a confiança do empresariado e dos investidores e têm força para gerar reflexos na atividade industrial e no consumo das famílias



## ECONOMIA

ou externos, como os possíveis efeitos de uma guerra comercial entre China e Estados Unidos e a volatilidade da Argentina, que declarou moratória de parte de suas dívidas de curto prazo.

### *Direção correta*

Uma das vozes otimistas com relação às perspectivas da economia brasileira em 2020 é a do ex-presidente do Banco Central (2003-2010) e ex-ministro da Fazenda (governo Temer) Henrique Meirelles. Ocupando atualmente a Secretaria Estadual da Fazenda de São Paulo, ele considera as políticas seguidas pela equipe do ministro da Economia, Paulo Guedes, como acertadas. De acordo com Meirelles, esse direcionamento decorre do projeto feito por ele em 2016, em parceria com o Banco Mundial, para elevar a produtividade da economia. “Acredito que o governo está indo na direção correta; a

*“O Banco Central voltou a reduzir a taxa de juros, o que deverá dar fôlego ao consumo, induzir maior nível de investimento e estimular o crédito”,*

*diz Rafael Cardoso, economista-chefe da Daycoval Asset Management*



MP da Liberdade Econômica [medida provisória 881/2019, que reduz a burocracia e simplifica processos para empresas e empreendedores] é uma implementação daquilo que desenvolvemos.” Para o ex-ministro, as condições objetivas de retomada da economia são favoráveis. A estabilização e os ganhos de eficiência trazidos pelas reformas viabilizariam os fundamentos para que a economia cresça “a taxas superiores às que vem crescendo”.

O economista-chefe da Daycoval Asset Management, Rafael Gonçalves Cardoso, acredita que, em 2020, a atividade econômica voltará a crescer, mas não propriamente devido às grandes reformas esperadas e promovidas. “Essas medidas surtirão algum efeito no curto prazo pela via da confiança dos consumidores, empresários e investidores, mas o melhor ambiente de negócios amadurecerá ao longo dos anos. Em 2020, teremos dois fatores impulsionadores da atividade econômica para além das reformas econômicas. O Banco Central voltou a reduzir a taxa de juros, o que deverá dar fôlego ao consumo, induzir maior nível de investimento e estimular o crédito. E, em segundo lugar, haverá nova rodada de liberação de saques das contas do FGTS, o que deverá injetar mais de R\$ 40 bilhões na economia, além da criação de uma nova modalidade chamada saque-aniversário com potencial de injetar até R\$ 31 bilhões. Nesse sentido, o PIB deverá acelerar em 2020 bastante impulsionado pelo consumo.”

O aumento da confiança dos investidores já pode ser observado no mercado de capitais. Em junho de 2019, o Ibovespa, principal indicador da bolsa de valores B3, ultrapassou os 100 mil pontos. A avaliação é do professor Joelson Sampaio, da Escola de Economia de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV-EESP). “Com o governo avançando em frentes como a infraestrutura, a perspectiva é de que a economia tenha um resultado melhor, e isso afeta positivamente os investimentos, que deverão superar os de 2019.” Para Sampaio, é possível alcançar uma alta de 2% do PIB em 2020, com efeitos positivos no setor industrial e de serviços.

FOTO: DIVULGAÇÃO

## O VEÍCULO DOS SEUS SONHOS ESTÁ AQUI!



**GANDINI AUTOMÓVEIS**

[WWW.GANDINIAUTOMOVEIS.COM.BR](http://WWW.GANDINIAUTOMOVEIS.COM.BR)

[WWW.GANDINIMOTOS.COM.BR](http://WWW.GANDINIMOTOS.COM.BR)



 /GANDINIAUTOMOVEIS  
/GANDINIMOTOS



*Riscos políticos*

Já para o coordenador do curso de Ciências Econômicas da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap), Paulo Dutra Costantin, falta uma ideia mais clara, por parte do governo federal, do país que se pretende construir. “No ambiente interno, a reforma trabalhista do governo Temer pode ter reduzido os níveis de desemprego que teríamos sem ela. Após a reforma previdenciária, tratamos agora da tributária – e deveríamos aproveitar para debater a redução dos impostos sobre o consumo. Mas nada disso está sendo discutido”, aponta.

Na avaliação de Costantin, o contingenciamento das verbas públicas pelo governo federal indica aos empresários estrangeiros que a equipe econômica busca pôr as contas públicas em ordem. “Quando o investidor vê isso, ele considera que o país é sério. O Brasil já poderia estar em ritmo de crescimento se houvesse um projeto claro e uma interlocução política eficaz entre o Executivo federal, os governadores estaduais e o Legislativo. Como não temos isso, a economia está estagnada”, afirma. O coordenador da Faap considera que não há possibilidade de crescimento significativo em 2020: “Se não houver uma crise internacional e continuarmos com as reformas econômicas, sem, no entanto, dar uma perspectiva para os empresários realizarem novos investimentos, deveremos ter uma alta do PIB no ano de 2020 de 1% ou menos”.

Para Meirelles, é necessário acompanhar as condições subjetivas que impactam a economia, como a confiança na condução econômica pelo governo. “As incertezas criadas pelo ruído político prejudicaram um pouco o crescimento em 2019. Mas, com a aprovação das reformas, podemos esperar uma percepção de que esses possíveis ruídos políticos não irão interferir na aprovação de medidas importantes”, pondera. Sampaio, da FGV-EESP, concorda: “A economia tem uma relação forte com a política. O governo precisa ter sempre muito cuidado político”.

“O momento atual tem muito a ver com

*“Acredito que o governo está indo na direção correta; a MP da Liberdade Econômica é uma implementação daquilo que desenvolvemos”*

– Henrique Meirelles



confiança. Entretanto nem só de confiança se faz a economia. A confiança é condição necessária ao crescimento, mas não suficiente. Mesmo com empresários e consumidores mais confiantes, não há grandes ganhos para a atividade econômica enquanto há ociosidade na produção e queda da renda das famílias. O atual momento da economia pode ser descrito como uma grande ausência de demanda, uma vez que empresários tendem a não investir enquanto ainda há recursos produtivos ociosos, e as famílias, por sua vez, não consomem enquanto não vislumbram melhor cenário para a renda. A melhoria nos indicadores de confiança, apesar de positivo para a atividade econômica, deverá esbarrar nestas questões objetivas de ociosidade e renda”, acrescenta Rafael Cardoso, do Banco Daycoval.

FOTO: JOSÉ CRUZ/AGÊNCIA BRASIL



# SEJA UM PARCEIRO UNISA

Amplie os benefícios aos colaboradores da sua empresa, estabelecendo convênio com uma Universidade nota máxima no MEC.



**Descontos exclusivos**  
para cursos de graduação e pós-graduação.



**Oficinas e palestras**  
in company.



**Treinamentos**



**Capacitações**

Faça adesão gratuita. Informações: [comercial@unisa.br](mailto:comercial@unisa.br)

[www.unisa.br](http://www.unisa.br)

YouTube Instagram Facebook Twitter @unisaoficial

**UNISA**  
Universidade Santo Amaro



**Fatores externos**

O possível impacto de variáveis vindas do exterior sobre o processo de retomada da economia brasileira em 2020 ainda é nebuloso. Em seu relatório World Economic Outlook, publicado em outubro de 2019, o Fundo Monetário Internacional (FMI) indicava a possibilidade de desaceleração global. O crescimento da economia deverá atingir apenas 3% em 2020, e passar para 3,4% em 2021, de acordo com a instituição. O risco mais provável é o de que uma guerra comercial entre Estados Unidos e China afete a economia internacional, mas seus efeitos sobre o Brasil são vistos de diferentes formas.

“À medida que se restringem as importações de produtos agrícolas dos EUA pela China, pode haver uma abertura para as exportações brasileiras, aumentando as exportações de soja, milho e carne. No que se refere ao mercado de combustíveis, também podemos nos beneficiar do uso do etanol na China”, avalia Meirelles. Ele não ignora, contudo, potenciais efeitos negativos que o contencioso possa trazer: “A atividade econômica internacional pode ser prejudicada pela guerra comercial – e isso pode afetar o comércio exterior e os investimentos

*A falta de investimento por parte dos empresários e o receio das famílias em voltar a consumir são ainda grandes obstáculos à retomada do crescimento econômico*



**Compras**  
À esquerda, rua 25 de Março, em São Paulo, o maior centro de compras da América Latina: uma das apostas do governo para 2020 é a retomada do consumo

do Brasil. A questão é saber o que irá prevalecer: os custos ou os benefícios”.

Já Costantin, da Faap, vê com preocupação o fato de que uma possível guerra comercial cause uma crise nos EUA – afetando as exportações brasileiras de produtos manufaturados para aquele país – e reduza a demanda da China por minério de ferro brasileiro, uma vez que o país asiático produzirá menos bens industrializados para o mercado norte-americano. De acordo com o professor, esse cenário – conjugado com o déficit público norte-americano, gerado pela redução da arrecadação promovida pela administração Trump – poderá levar ao aumento da taxa de juros dos EUA, incentivando o capital financeiro a deixar os mercados emergentes em busca de um retorno mais favorável.

Outro fator importante é a crise argentina. “Nossas exportações de produtos industrializados têm caído, o que é muito negativo. A economia da Argentina acaba ajudando, e muito, a recuperação da indústria no Brasil, principalmente no setor automotivo. Se eles reduzem a atividade econômica, isso nos afeta diretamente – aumentando nossa capacidade ociosa e levando a demissões por aqui”, afirma Costantin.

Os efeitos tanto do cenário doméstico quanto do internacional terão impacto direto sobre a capacidade de o Brasil iniciar sua retomada em 2020. E determinarão se, de fato, a tempestade que se abateu sobre a economia brasileira nos últimos anos chegou ao fim.


“Esses são os riscos que conseguimos ver e monitorar, mas o que nos preocupa são aqueles riscos ou desdobramentos fora do nosso radar. Sempre há coisas que não conseguimos prever. Para projetar o cenário futuro, é essencial ter precaução. Sobre isso, há no mercado uma metáfora que retrata bem nossa visão: é como estar na savana e avistar um leão. Aquilo é o que você pode ver, mas quantos leões a mais estão ali e você não está vendo?”, finaliza Cardoso. 

FOTO: ISTOCK

**EUROTOP**  
SOLUÇÕES EM TELHAS

**EURO10**

**ATÉ 25% DE ECONOMIA NA SUA OBRA!\***

\*Comparado a uma obra com telha de rendimento 15/m².

**Telha EURO10**  
48cm X 29cm

**Telha Comum**  
45cm X 25,6cm

**Conheça as telhas Eurotop**



Linha Cerâmica  
Euro10



Linha Concreto  
Premium



Linha Concreto  
Clássica



Linha de Acessórios  
de Concreto

**Selecta**  
SOLUÇÕES EM BLOCOS

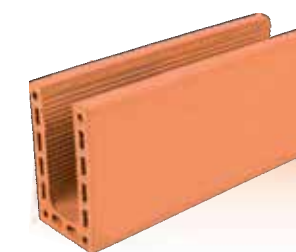
**Conheça os blocos estruturais Selecta**



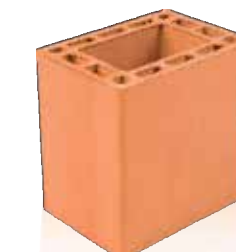
Bloco Inteiro



Bloco Compensador



Canaleta



Meio Bloco

**0800 7220 075**  
**www.grupoestrutural.com.br**

**GRUPO**  
**ESTRUTURAL**



“A economia está em trajetória de recuperação moderada”

O processo de retomada da economia deverá prosseguir em 2020, ancorado nas reformas, no crescimento do PIB e na oferta de crédito. Essa é a opinião do diretor de Regulação Prudencial, Riscos e Economia da Federação Brasileira de Bancos (Febraban), Rubens Sardenberg, que falou à **Day by Day** sobre as perspectivas para o ano.

Como o sr. vê as perspectivas da economia brasileira em 2020?

Com otimismo cauteloso. A economia está em trajetória de recuperação moderada, que deve se consolidar em 2020. Vamos fechar 2019 com um crescimento um pouco abaixo de 1% e, para 2020, nossa expectativa é de uma expansão real do PIB na faixa de 2%. Além da aprovação da reforma da Previdência e do avanço das discussões sobre a reforma tributária, temos outros fatores que deverão contribuir para o crescimento, como a redução da Selic e os leilões de concessão e privatização na área de infraestrutura. Mas há fatores importantes a serem monitorados: é preciso acompanhar o cenário político e seus reflexos sobre a tramitação das reformas. No cenário externo, temos riscos comerciais e geopolíticos que podem levar a uma recessão, com consequente deterioração das perspectivas para os países emergentes.

Qual poderá ser o comportamento da inflação e do desemprego?

A inflação está em nível recorde de baixa e deve fechar 2020 abaixo da meta, segundo o boletim Focus. É justamente essa inflação

baixa e ancorada que vem permitindo ao BC deixar a taxa básica da economia em níveis recordes de baixa. Esta retomada da economia deve fazer com que a taxa de desemprego continue recuando em 2020, e nossa expectativa é que feche o ano na faixa de 10%.

Há condições para que a Selic continue em queda em 2020?

Mesmo com a esperada retomada da economia, é pouco provável que o BC precise voltar a subir os juros para conter eventuais pressões inflacionárias. Ao contrário, a inflação baixa e ancorada deve permitir ao BC seguir com uma política monetária estimulativa em 2020, contribuindo para a expansão da atividade econômica e criando um cenário ainda mais positivo para 2021.

Qual será o papel do crédito para a recuperação da economia?

O crédito é fundamental para assegurar o crescimento da economia. O crédito ao consumo permite uma expansão da produção corrente, enquanto os financiamentos para os investimentos permitem que as empresas ampliem as suas

instalações e sua capacidade produtiva. Segundo a Pesquisa de Economia Bancária da Febraban, realizada em agosto de 2019, a média dos bancos participantes projeta um crescimento de 6,3% para a carteira total de crédito do Sistema Financeiro Nacional em 2019, acelerando para 7,8% em 2020; para a carteira de crédito com recursos livres, o crescimento esperado é de 11,2%, muito parecido com o de 2019.



Rubens Sardenberg, diretor de Regulação Prudencial, Riscos e Economia da Febraban

FOTO: DIVULGAÇÃO

# É ASSIM QUE SE FAZ HAMBÚRGUER

Para nós, hambúrguer é coisa séria. Pensando na satisfação de nossos clientes, desenvolvemos um hambúrguer gourmet utilizando um blend com 100% de carne bovina das raças Angus e Wagyu. Toda essa qualidade e exclusividade, aliadas a um delicioso tempero com ingredientes naturais, proporcionam o sabor e suculência que só o Hambúrguer Gourmet Bovmeat tem, conquistando a todos logo na primeira mordida. Você encontra os Hambúrgueres Gourmet Bovmeat nas versões 120 GR e 210 GR.

FORMATO



EXCLUSIVO

100% Carne Wagyu e Angus



Instagram: [@bovmeat](#)  
Facebook: [bovmeat](#)  
Website: [www.bovmeat.com.br](#)







**Compartilhar** Refeições em grupo regadas a um bom bate-papo são apenas uma das possibilidades proporcionadas pelo *co-living* do grupo dinamarquês LifeX (acima). Na página ao lado, uma das charmosas casas da empresa francesa Colonies, que preza pelo design, tecnologia e convívio social

# Um novo jeito de morar

NA ERA DA ECONOMIA COMPARTILHADA, GANHA FORÇA O *CO-LIVING*, CONCEITO QUE ENVOLVE A DIVISÃO DE ESPAÇOS, SERVIÇOS E ROTINAS POR PESSOAS QUE OPTAM POR VIVER EM EMPREENDIMENTOS MODERNOS E FUNCIONAIS, ONDE É POSSÍVEL TER UMA VIDA MAIS PRÁTICA E COMBATER O ISOLAMENTO SOCIAL

Texto **Suzana Camargo**



FOTOS: ARNAULT DE GIRON | DIVULGAÇÃO



## COMPORTAMENTO

Nos primórdios da humanidade, o homem vivia no interior de cavernas e em grupos. Era uma forma de somar forças para enfrentar os perigos do lado de fora. Com o passar do tempo, a propensão a uma vida mais centrada na individualidade foi se acentuando.

A tendência tornou-se ainda mais evidente entre os nativos da geração Y, nascidos entre os anos 1980 e meados da década de 1990, quando a meta era habitar grandes espaços e consumir sem culpa. O sonho de consumo de todo *yuppie* – jovens profissionais urbanos de sucesso – era ter um *loft* ou um estúdio com muitos metros quadrados para chamar de seu. Só seu. Sem dividi-lo com mais ninguém.

Mas aí vieram a geração Y, os famosos millennials ou nativos digitais, e os atuais Z, nascidos entre meados dos anos 1990 até 2010, e muita coisa mudou – e promete mudar ainda mais. Essas gerações têm em comum o fato de questionar a necessidade de viver em lugares tão grandes e de começarem

a valorizar o convívio social e defender a importância e os benefícios do compartilhamento. Uma pesquisa recente mostrou que, no Reino Unido, por exemplo, 3/4 da população entre 18 e 34 anos reclama da solidão.

Sensível às mudanças nos padrões de comportamento, o setor de habitação costuma responder rapidamente às necessidades dos consumidores, o que explica em parte o crescimento de uma tendência global no setor, o *co-living*.

Focado no público jovem e sem filhos, consiste no aluguel de imóveis menores, já mobiliados, que contam com uma série de serviços e espaços que são compartilhados por todos os moradores. O conceito surge como resposta ao aumento do custo de vida nas grandes cidades e à necessidade de dinamizar a rotina, reduzindo o tempo de deslocamento entre a casa e o trabalho.

### *Economia e praticidade*

“Tenho lavanderia, restaurante, academia, sala de *coworking*, *lounge* e serviços de manutenção à minha disposição, o que me faz ganhar tempo”, afirma Fernando Negrini, de 24 anos. O cientista de dados é um dos moradores dos 243 apartamentos do Edifício Kasa 99, da Incorporadora Gamaro, inaugurado em 2018, em São Paulo. Projetado no conceito de *co-living*, os apartamentos têm 30 metros quadrados e oferecem contratos mais simplificados, sem a necessidade de fiador nem cheque caução e com prazo flexível (de três meses a um ano).

Para Negrini e a esposa, o Kasa 99 pareceu perfeito. “Estávamos à procura de agilidade e comodidade, e não de espaço. Queríamos um apartamento mobiliado para alugar com uma infraestrutura que me permitisse fazer *home office* e receber clientes.”

Segundo a incorporadora, a taxa atual de ocupação do empreendimento é de 100%. O uso dos serviços adicionais – academia de ginástica, lanchonete, sala de eventos – é cobrado separadamente, no formato *pay-per-use*. O morador só paga por aquilo que utilizar. O gerenciamento e a manutenção do empreendimento são feitos pela incorporadora.

### **Convivência**

Além da questão financeira, o modelo de *co-living* estimula a interação e a troca entre pessoas com diferentes estilos de vida. À esquerda, um dos espaços do The Collective London, em Londres



O co-living consiste no aluguel de imóveis menores, já mobiliados, que contam com uma série de serviços e espaços compartilhados por todos os moradores



## UM ESPETÁCULO DE PANETTONE.

*Nas redes de Supermercados*



*Novas Embalagens*



www.village.com.br  
vendas@village.com.br  
Tel: (11) 2342-6644



 villagepanetton  
 village\_panetton





**Inovador** Criado em 2016, o The Collective London foi o primeiro grande empreendimento a ter espaços compartilhados na capital do Reino Unido. O sucesso do *co-living* inspirou outros projetos semelhantes na cidade

Tendência mundial

São Paulo, Paris, Londres, Bali, Washington, Nova York, Estocolmo, Viena, Berlim. Pelos quatro cantos do planeta, multiplicam-se os lançamentos e ofertas de residenciais estruturados no modelo de *co-living*. Na Inglaterra, o The Collective London, em Londres, foi o primeiro grande empreendimento a ter espaços compartilhados. Isso foi em 2016. Desde então, já foram submetidos diversos outros pedidos similares ao departamento responsável pelo plano diretor da cidade. Atualmente, estão na fila de espera um prédio com 700 unidades em Canary Wharf, outro com 220 apartamentos em Stratford, um terceiro com 320 unidades em Ilford e um edifício com 170 quartos em London Bridge. Apesar de dar uma boa dimensão do impacto que o conceito deve ter no cenário urbano nos próximos anos, os números da capital inglesa não chegam nem perto de outra grande metrópole: Nova York. Entre 2018 e 2019, o número de companhias que administram empreendimentos de *co-living* aumentou 50% na cidade. Vale dizer que o conceito não é exatamente novo. A oferta de aluguel em prédios do gênero existe ali desde 2012.

Casas com conforto

Nos Estados Unidos, o grupo Common é certamente um dos principais nomes do mercado de moradias compartilhadas. Presente em Los Angeles, São Francisco, Nova York, Chicago, Washington e Seattle, oferece aluguel de suítes ou quartos privativos em casas mobiliadas, repletas de facilidades. Além de conforto e design, os inquilinos têm à disposição cozinhas altamente equipadas, limpeza semanal, internet de alta velocidade, lavanderia, *traslado* – em caso de mudança para outra casa da rede – e serviços de manutenção. “Nossa primeira casa foi inaugurada no Brooklyn em 2015. Hoje, temos 30 imóveis, com quase 900 locatários, e uma projeção de chegar a 5 mil leitos até o final de 2020”, revela Sophie Wilkinson, diretora de Design e Construção da Common. Todos os meses, 15 mil solicitações de vagas são enviadas por pessoas

FOTO: LEO WILLIAMS

Conheça também os produtos da nossa linha agrícola: corretivos de acidez do solo e fertilizante [www.gmic.com.br](http://www.gmic.com.br)

**Gmic**  
Guapiara Mineração Indústria e Comércio Ltda.  
Fábrica:  
Rodovia João Guimarães, Km 10,5 - Bairro Corvinho - Salto de Pirapora - SP  
Telefones: (15) 3491-9301 - (15) 3491-9302 - (15) 3491-9303  
Vendas: [comercial@gmic.com.br](mailto:comercial@gmic.com.br)



COMPORTAMENTO

interessadas em morar em uma das residências do grupo.

A executiva acredita que um dos motivos do crescimento da empresa é o preço: em média, 20% menor que o dos aluguéis tradicionais. Uma diferença significativa, especialmente em lugares onde o metro quadrado pode chegar a milhares de dólares ou euros. “Nas principais cidades do mundo, o aluguel está cada vez mais alto, enquanto a renda permanece estagnada. Em razão disso, as pessoas estão se mudando para bairros próximos do trabalho, mesmo que isso signifique viver em espaços menores e alugados e adiar decisões como casar, comprar uma casa e ter filhos.”

Fundada em Paris, a Colonies tem uma proposta semelhante à do Common. Segundo a empresa, o objetivo é tornar a experiência de morar em uma grande cidade mais estimulante. O grupo oferece moradias urbanas por meio de um sistema flexível, aproveitando as vantagens que o design cuidadoso, a tecnologia de ponta e uma comunidade movimentada podem oferecer. A ideia é tornar a busca por um quarto em um apartamento tão fácil quanto conseguir um táxi. Além de Paris, a Colonies tem moradias compartilhadas em Fontainebleau e Genebra e se prepara para aterrissar em outras cidades francesas.

Além das metrópoles

Não é apenas nos grandes centros urbanos que o *co-living* vem abocanhando uma fatia maior da construção civil. Com uma população de 1,9 milhão de habitantes (bem longe dos mais de 8 milhões de Londres ou Nova York), Curitiba, no Paraná, ganhou recentemente dois empreendimentos focados no segmento.

Idealizados pela construtora D. Borcath, os apartamentos são direcionados a clientes que procuram “se conectar, compartilhar, colaborar e conviver”. Lançados em 2019, o Elysia Collective Living tem 303 unidades e o Easy Life Campos Sales, 113.



**Alternativa** Sediado em Nova York, o grupo Common oferece residências nas principais cidades norte-americanas, com cozinhas bem equipadas, conforto e espaços de convivência, a um valor mais acessível que os aluguéis tradicionais

FOTOS: SETH CAPLAN



Dedini e Praj apresentam inovações para o setor de etanol no TECO Brasil



A **Dedini S/A Indústrias de Base** marcou presença na **3ª edição do TECO Brasil**, a maior conferência de toda a cadeia produtiva do etanol de milho da América Latina, realizada nos dias 2 e 3 de outubro, em Cuiabá (MT). “Nossa empresa, que prestigia o evento desde a primeira edição, participou este ano com estande, divulgando para todo o setor a parceria firmada com a **Praj Industries Limited**, que traz fortes inovações para o mercado”, afirma Marcílio do Amaral Gurgel, engenheiro de Projetos Sênior do setor de Engenharia de Desenvolvimento da Dedini.

A Destilaria Modular processa o milho na região de origem produzindo etanol e ração animal. Pode ser integrada à pecuária de corte e leiteira e/ ou produção de suínos e aves. Como a destilaria é modular, sua capacidade de produção pode ser aumentada gradativamente de 15 mil litros/dia até capacidades bem maiores, para atender plenamente as especificações dos projetos de cada cliente nos seus aspectos técnicos, econômicos e em suas exigências ambientais.

No caso das Usinas Flex e Autônomas, **Dedini e Praj** demonstraram que, juntas, estão aptas a projetar e instalar novas plantas para a produção de etanol a partir de múltiplas matérias-primas, além de atender às otimizações e modernizações nas instalações existentes, com **tecnologias comprovadas e de última geração**.



**José R. de A. Pigati**  
jose.pigati@dedini.com.br  
Tel.: +55 19 3403 5441

**Luiz Ademir Fuzatto**  
ademir.fuzatto@dedini.com.br  
Tel.: + 55 19 3403 3052

**Marcílio N. do Amaral Gurgel**  
marcilio.gurgel@dedini.com.br  
Tel.: +55 19 3403.3744

**Shrikant Rath**  
shrikantrathi@praj.net  
Tel.: +91 98 90300106

www.dedini.com.br

www.praj.net





**Diferenciado** Situado em Curitiba (PR), o Elysia Collective Living conta com 303 apartamentos e espaços para lazer, como cinema ao ar livre (*acima*) e piscina aquecida



Os apartamentos do Elysia são mais compactos e, portanto, as áreas comuns funcionam como uma extensão do espaço privado, estimulando a interação

“Os apartamentos do Elysia são mais compactos e, portanto, as áreas comuns funcionam como uma extensão do espaço privado, estimulando o convívio”, diz Douglas Borcath Filho, diretor da empresa. O prédio tem um espaço de *coworking*, com salas de reunião, piscina aquecida, cinema ao ar livre, lavanderia coletiva em todos os andares, bicicletário e serviços de limpeza e manutenção. Outro diferencial é o Pet Living Unit, uma casinha para bichos de estimação anexa ao apartamento, com sistema automatizado de higienização.

### Comodidade e socialização

Seja nos Estados Unidos, no Brasil, na França ou na Inglaterra, o perfil dos moradores dessa nova opção de moradia é bastante parecido. O Elysia, em Curitiba, é ocupado, em grande parte, por um público jovem, em geral estudantes entre 25 e 35 anos, e executivos que se mudaram para a capital por causa do trabalho.

Em São Paulo, os inquilinos do Kasa 99 se dividem em quatro grupos, explica Cecilia Maia Noal, CEO da Gamaro. “Temos estudantes universitários, jovens empreendedores, sobretudo criadores de *start-ups* que precisam de praticidade no dia a dia e valorizam ter um *coworking* no condomínio, com salas que permitem fazer reuniões sem precisar sair de casa.” A executiva acrescenta ainda que há um grande número de executivos que trabalham nas proximidades do empreendimento e trocaram apartamentos maiores pela proximidade com o trabalho. “Para eles, é mais importante ganhar tempo e estar a poucos minutos do escritório.” Por fim, Cecilia destaca que há profissionais estrangeiros (alemães, franceses, colombianos) e moradores de outros estados que usam o Kasa 99 como base para estadias de curta duração (de três a seis meses) ou para conhecer melhor a cidade, antes de tomar uma decisão sobre a compra ou o aluguel de um imóvel.

### Experiência real

Foi depois de se mudar de São Francisco (EUA) para Copenhague (Dinamarca) que Ritu Jain e Sune Theodorsen decidiram criar, em 2017, o LifeX. Eles enfrentaram todas as dificuldades normalmente vividas por um jovem casal com pouco dinheiro em uma cidade nova (e cara).

FOTOS: DIVULGAÇÃO | GUILHERME MARCATO/ESTÚDIO SÃO PAULO | OLIVER POHLMANN



**Mais espaço** O empreendimento The Collective London é uma boa opção para quem vive em cidades com alto custo de vida, como Londres. Além de apartamentos espaçosos (*acima*), oferece serviços que atendem às principais necessidades dos moradores, como salas de *coworking* para quem quer trabalhar (bem) perto de casa







Logo que chegaram, decidiram alugar alguns quartos no enorme apartamento que encontraram. Feito o anúncio, em um dia estavam todos ocupados.

Perceberam que havia uma ótima oportunidade de negócio. Desde então, já investiram mais de 4 milhões de euros em 45 propriedades, localizadas em Berlim, Munique, Paris, Viena, Londres e na própria capital da Dinamarca, onde tudo começou. Os apartamentos são cuidadosamente decorados no estilo escandinavo. A maioria dos moradores do LifeX tem entre 25 e 40 anos.

Nas casas oferecidas pelo Common, o perfil é praticamente o mesmo. A faixa etária média é de 29 anos. São estrangeiros e norte-americanos à procura de emprego em novas localidades. “Tudo o que eles precisam para viver em um apartamento é fornecido em nossas casas. Muitos clientes vêm até nós ainda de malas nas mãos”, destaca Sophie

**Experiência**  
Acima, Ritu Jain e Sune Theodorsen que criaram o LifeX após se mudarem para uma cidade com alto custo de vida, como Copenhague. Na página ao lado, projeto na Holanda que estimula a troca entre jovens e idosos

Wilkinson. “Rapidamente, começam a fazer amigos entre os colegas de casa e acabam formando uma comunidade em uma cidade grande.”

Possivelmente, essa seja a chave do sucesso do modelo de *co-living*: os jovens das atuais gerações buscam a reconexão com o próximo, muito mais do que casas espaçosas ou com alto potencial de valorização imobiliária.

O testemunho de Fernando Negrini, morador do Kasa 99, em São Paulo, reforça a tese da busca pelo convívio. “A troca de experiências cotidianas, com pessoas de diferentes profissões, culturas e estilos de vida traz um enriquecimento constante. Há sempre uma boa oportunidade para se reunir com os vizinhos, tomar um vinho e bater papo depois de um dia maçante de trabalho.”

FOTOS: DIVULGAÇÃO



### A união entre jovens e idosos

O conceito de *co-living* tem gerado iniciativas interessantes voltadas a estimular a parceria entre idosos e jovens. No Reino Unido, uma das maiores empresas do segmento é a Share and Care. O sistema reúne o proprietário de uma casa ou apartamento, que oferece moradia gratuita em sua residência para um inquilino, que, em troca, doa seu tempo e sua ajuda, realizando tarefas cotidianas, como limpeza, lavagem de roupas ou compras no supermercado. Ou simplesmente sua companhia.

Geralmente, os proprietários são pessoas idosas ou com problemas de mobilidade, que vivem sozinhas e se beneficiam da segurança de ter alguém vivendo com elas. Já os inquilinos ganham com a conveniência (e a economia) de morar em regiões mais centrais, próximas de seu trabalho, mas que dificilmente poderiam pagar.

Outro exemplo de compartilhamento de moradias entre duas gerações vem da Holanda. Em Deventer, a 100 quilômetros de Amsterdã, a organização social Humanitas criou um projeto em que seis estudantes universitários vivem em um lar para idosos com 150 moradores. Em cada andar do edifício, há um jovem inquilino. Durante 30 horas por mês, eles se comprometem a ser “bons vizinhos”. Ajudam os residentes em suas atividades, conversam, fazem as refeições com eles e contribuem para melhorar a qualidade de vida dos mais velhos. “Primeiro, constatamos que o contato intergeracional é muito estimulante para nossos idosos. Depois, descobrimos que os estudantes também estavam sendo beneficiados”, conta Gea Sijpkens, CEO da Humanitas Deventer. “Construímos uma nova estrutura social, que gera autoconfiança e felicidade para todos. E, por último, mas não menos importante, esse modo de organização reduz os custos do atendimento.”

**KHROS**  
PLÁSTICOS & METÁLICOS

A Khronos Plásticos e Metálicos iniciou suas atividades no ano de 2008, foi uma consolidação de profissionais com experiências no ramo automotivo.

Estamos no mercado oferecendo serviços e tecnologia para a produção de Multiprocessos, priorizando a Qualidade do Serviço, com o objetivo de se manter entre os principais fornecedores do mercado brasileiro.

- Injeção plástica
- Usinagem CNC
- Construção e manutenção de ferramentas (moldes e estampos)
- Curvadora de tubos e barras
- Serra automática
- Estamparia
- Conformadora
- Laminadora
- Soldagem
- Torno automático

Khronos Indústria de Plásticos Eireli  
Condomínio Eldorado  
Rua Wilton Reis Costa, 125  
CEP 12238-570  
São José dos Campos/SP  
Tel. (12) 2170-3570



# 2020: um ano bom para investir ou para não perder dinheiro?

Segundo **Maurício Giarrante**, superintendente executivo de Captação do Banco Daycoval, há opções de investimento com retorno satisfatório para todos os perfis de investidores



Todo fim de ano é a mesma coisa. Somos bombardeados por reportagens com previsões de especialistas sobre o cenário financeiro para os meses seguintes. Diante dos panoramas traçados, há quem aposte em um produto e torça para ele fazer sucesso. Outros preferem não arriscar e partem para a trindade CDB-LCI-LCA ou para os Fundos de Renda Fixa. Os analistas um pouco mais arrojadados sugerem o investimento em ações das companhias que farão sucesso – o que nem é tão arrojado assim, porque são sempre as mesmas *blue chips* (menos voláteis) e *small caps* (empresas menores, com baixa liquidez, mas alto potencial de valorização).

Para que você, caro leitor da **Day by Day**, possa fazer as melhores escolhas, conversamos com **Maurício Giarrante**, superintendente executivo de Captação do Banco Daycoval. Além do leque de produtos do Banco, Giarrante acompanha com atenção a movimentação da plataforma online de investimentos Daycoval Digital, que é focada em pessoa física e concentra mais de 100 opções em Renda Fixa e Fundos de Investimento, próprios e de terceiros. Há opções para todos os perfis de investidores e graus de afeição ao risco. Confira as dicas e bons investimentos!

## O ano de 2020 será bom para investir?

Sim. O Brasil não vai crescer como gostaríamos, mas existem produtos para todos os perfis de investidores, dos mais conservadores aos mais arrojados, que terão bom desempenho, dependendo da relação retorno desejado x risco aceitável que o investidor estabelecer.

## É possível já planejar o que fazer com o dinheiro?

Sim, sempre dá. Produtos existem. É preciso apenas avaliar o retorno desejado. Uma sugestão é analisar as opções da plataforma Daycoval Digital, onde estão todos os produtos de Renda Fixa e Fundos, inclusive com um simulador que abrange o que há de melhor no Banco Daycoval e no mercado (fundos e terceiros). Existem centenas de opções. Certamente, uma será perfeita para o seu perfil.


## Até que ponto os cenários interno e externo instáveis podem comprometer os resultados?

O impacto maior será para investidores ultraconservadores. O rendimento, neste caso, deverá ser baixo, pois as taxas de retorno devem cair ainda mais, podendo – de acordo com alguns especialistas de mercado – chegar a 4,5% ao ano. Para investidores de perfil arrojado, há mais opções, como fundos de ação ou diretamente as ações.

## Qual é a sua dica para quem quer preservar e ampliar o patrimônio?

O investidor sempre quer ganhar muito e preservar o seu patrimônio. Antes de qualquer passo, é preciso saber se o perfil é conservador, moderado ou arrojado. Para o investidor conservador, indico LCAs e LCIs, Tesouro Direto e Fundos de Renda Fixa DI, sempre visando o longo prazo. Para os moderados, existem os Fundos de Crédito Privado, com excelente histórico de rentabilidade, baixa volatilidade e – em muitos casos – baixa taxa de administração. São fundos com boa rentabilidade e um risco aceitável, como o Daycoval Classic. Por fim, para os mais arrojados, sempre olhando o longo prazo, existem Fundos de Ações com ótimo histórico e volatilidade alta. Para quem deixar o dinheiro aplicado por prazos mais longos, a probabilidade de retorno positivo é maior. No entanto, é preciso lembrar que rentabilidade passada não é garantia de rentabilidade futura.

## Qual é o seu conselho para quem está começando a investir?

Hoje é fácil obter informações sobre os produtos. Dentro de cada perfil, é possível entender mais sobre o mercado, a volatilidade e as perspectivas. É imprescindível entender os riscos de cada produto e, principalmente, conversar com assessores e especialistas. Como se diz, “dinheiro não aceita desaforo”. Trate-o com carinho e ele sempre estará a seu lado. 

**Você já conhece o Daycoval Digital? Acesse [daycovaldigital.com.br](http://daycovaldigital.com.br), abra sua conta e confira as melhores opções de investimento.**

FOTO: DIVULGAÇÃO

O seu banco ainda trabalha com assinatura em papel? Chaveirinho ou token no celular?  
**Tá na cara quem oferece o que há de mais inovador para suas operações financeiras.**

**Reconhecimento facial**  
Mais segurança e agilidade para você, cliente pessoa física Daycoval. Cliente pessoa jurídica: aguarde. Em breve sua empresa também terá esta inovação.

**Acesse o Dayconnect.**

**BancoDaycoval**



# VICTOR HUGO



SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - SALVADOR - AEROPORTO DE CONGONHAS - CURITIBA - PORTO ALEGRE - BRASÍLIA - BELO HORIZONTE - FORTALEZA - CUIABÁ - SÃO LUIS - VITÓRIA - MANAUS  
 BELÉM - GOIÂNIA - FLORIANÓPOLIS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - CAMPINAS - SOROCABA - RIBEIRÃO PRETO - MATA GUARULHOS - TAMBORÉ BARUERI - PIRACICABA - SANTO ANDRÉ  
 MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - BAURUPÍ - JUNDIAÍ - UBERLÂNDIA - CAMPO GRANDE - CAXIAS DO SUL - MARINGÁ - LONDRINA - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - BLUMENAU - FOZ DO IGUAÇU

BOLSA COOLY 3 PYTHON EM MK LEATHER FLY POETIC PINK - 10 X R\$ 329,00 OU À VISTA R\$ 3.290,00 - SCARF 80X80 AWARESSO SUNSHINE - 3 X R\$ 105,00 OU À VISTA R\$ 315,00.

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 30/11/2019 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. PREÇOS INDICADOS O QUE DEVERIA PRECISAR.  
[WWW.VICTORHUGO.COM.BR](http://WWW.VICTORHUGO.COM.BR) [@VICTORHUGO](#) [@VICTORHUGO\\_OFICIAL](#)